

## Kartlegging av givermarkedet





# Innholdsfortegnelse

---

<b>Forord</b>	<b>4</b>
<b>Oppsummering</b>	<b>5</b>
<b>Resultater fra undersøkelsen</b>	<b>6</b>
Generelt	6
Fordeling av inntekter	6
<b>Faddere/fastgivere</b>	<b>7</b>
Inntekter fra faddere/fastgivere i forhold til totale inntekter	7
Organisasjoner med høyest inntekt fra faddere/fastgivere	9
Antall fadder-/fastgiveravtaler	10
Organisasjoner med flest faddere/fastgivere	12
Gjennomsnittlig inntekt fra faddere/fastgivere	13
Inntekter fra faddere/fastgivere i forhold til totale inntekter for de største organisasjonene	14
Fordeling av inntekt fra faddere/fastgivere mellom de ulike kategoriene	16
Organisasjonenes definisjon av fadder-/fastgiverprodukt	17
<b>Testamentariske gaver</b>	<b>18</b>
Testamentariske gaver i forhold til totale inntekter	19
Inntekter fra testamentariske gaver	20
<b>Inntekter fra aksjoner</b>	<b>21</b>
Organisasjoner med høyest inntekt fra aksjoner	22
<b>Inntekter fra næringslivet</b>	<b>23</b>
Inntekter fra næringslivet i forhold til totale inntekter	23
Organisasjoner med høyest inntekt fra næringslivet	24
<b>Inntekter fra givere uten avtale</b>	<b>25</b>
Inntekter fra givere uten avtale i forhold til totale inntekter	25
Organisasjoner med høyest inntekter fra givere uten avtale	26
<b>Andre gaver</b>	<b>27</b>
Andre gaver i forhold til totale inntekter	27
Organisasjoner med størst inntekt fra andre gaver	28
<b>Innsamlingskanaler</b>	<b>29</b>
Bruk av nye innsamlingskanaler	29
Fordeling av inntekter mellom de ulike kanalene	29
<b>Tilskudd</b>	<b>31</b>
Organisasjoner med størst tilskudd	31
Fordeling av inntekter for organisasjoner med størst tilskudd	32
Fordeling av inntekter hos de øvrige organisasjonene	32
<b>Oversikt over organisasjonene som besvarte undersøkelsen</b>	<b>33</b>
<b>Inndeling av respondentene i undergrupper</b>	<b>34</b>
<b>Kontakt oss</b>	<b>36</b>
<b>Kontaktpersoner</b>	<b>37</b>

---

# Forord

---

## Vi vil igjen rette en stor takk til de som har deltatt i årets undersøkelse og bidratt med innsiktsfulle kommentarer

For mange ideelle organisasjoner er gaver en viktig inntektskilde. Vi har for fjerde gang gjennomført en undersøkelse med målsetting om å tallfeste den totale størrelsen på givermarkedet i Norge. Hvert år har undersøkelsen blitt utvidet etter innspill fra organisasjonene. Den første rapporten omhandlet kun faddere og fastgivere, senere er undersøkelsen utvidet til å omfatte testamentariske gaver, diverse andre gaver og tilskudd og i år, bruk av nye innsamlingskanaler. Undersøkelsene har resultert i rapporter som har gitt oss kunnskap om givermarkedet og kan forhåpentligvis være et nyttig innspill i organisasjonenes arbeid for å skaffe inntekter.

Vi ønsker å rette en stor takk til alle de som har deltatt i undersøkelsen, og de som har bidratt med innsiktsfulle kommentarer.

**Grete Elgåen**  
partner Deloitte



# Oppsummering

Undersøkelsen ble sendt ut til 116 ideelle organisasjoner i Norge. Organisasjonene er plukket ut fra medlemslistene til de største interesseorganisasjonene. Vi har mottatt 74 svar. I denne undersøkelsen er fastgiver definert som «et fast avtalt betalende giverforhold i løpet av året fra privatpersoner».

Respondentene i årets undersøkelse rapporterte at totale inntekter i 2012 var 10.699 MNOK og 10.271 MNOK i 2011. 61 av 74 organisasjoner svarte at de driver med innsamling av gaver.

Vi har innhentet kommentarer til resultatene av undersøkelsen fra enkelte organisasjoner. Mottatte kommentarer er innarbeidet i rapporten.

## Faddere/fastgivere

I årets undersøkelse ble det oppgitt inntekter fra faddere/fastgivere på 1.362 MNOK i 2012 og 1.307 MNOK i 2011. Dette utgjør samlet for alle organisasjonene 13 % av de totalt rapporterte inntektene i 2012 og 2011. Antall faddere/fastgivere har økt med 6,7 % fra 698.590 i 2011 til 745.169 i 2012. Gjennomsnittlig beløp per giver har gått noe ned, i 2012 gav hver giver i snitt 1.828 kr mens de i 2011 gav 1.871. Nedgangen per giver er kompensert av flere givere. Undersøkelsen viser at det er organisasjoner som retter seg mot barn som har flest antall faddere og fastgivere og også høyest inntekter fra disse. Det samme resultatet så man også i de tre foregående undersøkelsene.

## Testamentariske gaver

51 organisasjoner har svart at de mottar testamentariske gaver, 4 av de som ikke mottar dette har svart at de arbeider for å tilrettelegge for det fremover. Testamentariske gaver utgjør nesten 4 % av totale inntekter både i 2012 og 2011. Det er Kreftforeningen og Frelsesarmeen som mottar mest, med henholdsvis 114 MNOK og 97 MNOK i 2012.

## Inntekter fra aksjoner

Inntekter fra aksjoner var i 2012 380 MNOK og 439 MNOK i 2011. Store deler av denne inntekten kommer fra TV-aksjonen, som Amnesty fikk inntektene av i 2012 og Norsk Folkehjelp i 2011.

## Inntekter fra næringslivet

Inntekter fra næringslivet var tilnærmet det samme i 2012 og 2011 med henholdsvis 236 MNOK og 240 MNOK som tilsvarer omtrent 2 % av totale oppgitte inntekter.

## Inntekter fra givere uten avtale

Inntekt fra givere uten avtale beløper seg til 624 MNOK i 2012 og 638 MNOK i 2011. Det er Kreftforeningen og Sjømannskirken som mottar mest inntekter fra givere uten avtale.

## Andre gaver

Andre gaver utgjør totalt 235 MNOK, som er ca 2 % av totale inntekter i 2012 for organisasjonene som besvarte undersøkelsen. I 2011 utgjorde andre gaver 279 MNOK, dvs. 2,7 % av totale inntekter. Nedgangen skyldes trolig at det i 2011 var flere innsamlingsaksjoner etter katastrofer. Det er Norsk Luthersk Misjonssamband som har størst inntekt fra andre gaver.

## Innsamlingskanaler

48 organisasjoner svarte at de har tatt i bruk nye innsamlingskanaler, og da gjerne flere ulike kanaler. Telefon og SMS er den innsamlingskanalen flest organisasjoner oppgir at de benytter, 36 av 48. Den scorer også høyt i fordeling av inntekter mellom de ulike kanalene med 12,6 MNOK i 2012 og 21,3 MNOK i 2011. Årsaken til nedgangen kan være at disse innsamlingskanalene benyttes mest i forbindelse med store katastrofer, og at dette ikke var så aktuelt i 2012. Som en god nummer to er sosiale medier der 34 av 48 organisasjoner svarer at de benytter dette som en innsamlingskanal. Noe av grunnen til at denne innsamlingskanalen ikke kommer høyt på fordelingen av innsamlede midler kan være at det er vanskelig å måle hvor mye inntekt som direkte skyldes sosiale medier, og en del av organisasjonene har ikke tallfestet slike inntekter.

## Tilskudd

Tilskudd er en vesentlig post for mange organisasjoner. Totalt utgjorde tilskudd 54 % av totale inntekter i 2012 og 55 % i 2011. Tilskudd er fordelt i to kategorier; tilskudd fra offentlige myndigheter og tilskudd fra EU, FN og andre, der fordelingen er henholdsvis 71 % og 29 % i 2012. I 2012 ble det rapportert tilskudd fra offentlige myndigheter med 4.126 MNOK og tilskudd fra EU, FN og andre stod for 1.672 MNOK, samlet utgjør dette 5.798 MNOK.

# Resultater fra undersøkelsen

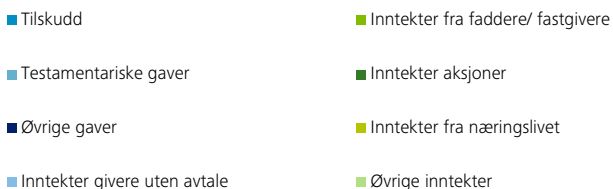
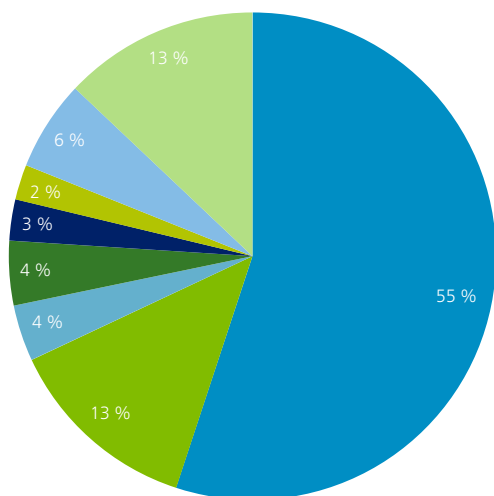
## Generelt

Formålet med undersøkelsen har vært å kartlegge markedet for ulike gaver gitt til ideelle organisasjoner. Årets undersøkelse ble sendt ut til 116 ideelle organisasjoner, og vi har mottatt 74 svar. Utvalget vårt baserte seg på medlemsoversikter fra aktuelle interesseorganisasjoner. Av de 74 organisasjonene som besvarte undersøkelsen, svarte 61 at de driver med innsamling av gaver.

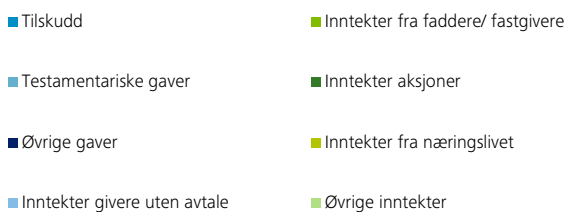
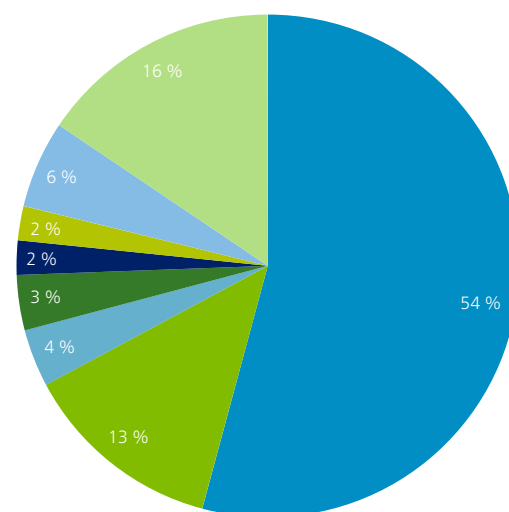
## Fordeling av inntekter

Respondentene i årets undersøkelse rapporterte at totale inntekter i 2012 var 10.699 MNOK og 10.271 MNOK i 2011. Under ser vi hvordan inntektene fordeler seg mellom de ulike inntektskildene. Tilskudd er en stor del av organisasjonenes inntektskilde og utgjør 54 % i 2012 og 55 % i 2011. Inntekter fra faddere/fastgivere og givere uten fast avtale, testamentariske gaver og andre gaver utgjør til sammen 25 % av de totale inntektene i 2012. De resterende 16 % er øvrige inntekter som består blant annet av leieinntekter, salg av eiendommer, salg av ulike artikler, lotteri og lignende. I 2011 utgjorde inntekter fra faddere/fastgivere, testamentariske gaver, givere uten avtale og andre gaver til sammen 26 %. Øvrige inntekter stod for 14 % av de totale inntektene.

Fordeling av inntekter 2011



Fordeling av inntekter 2012

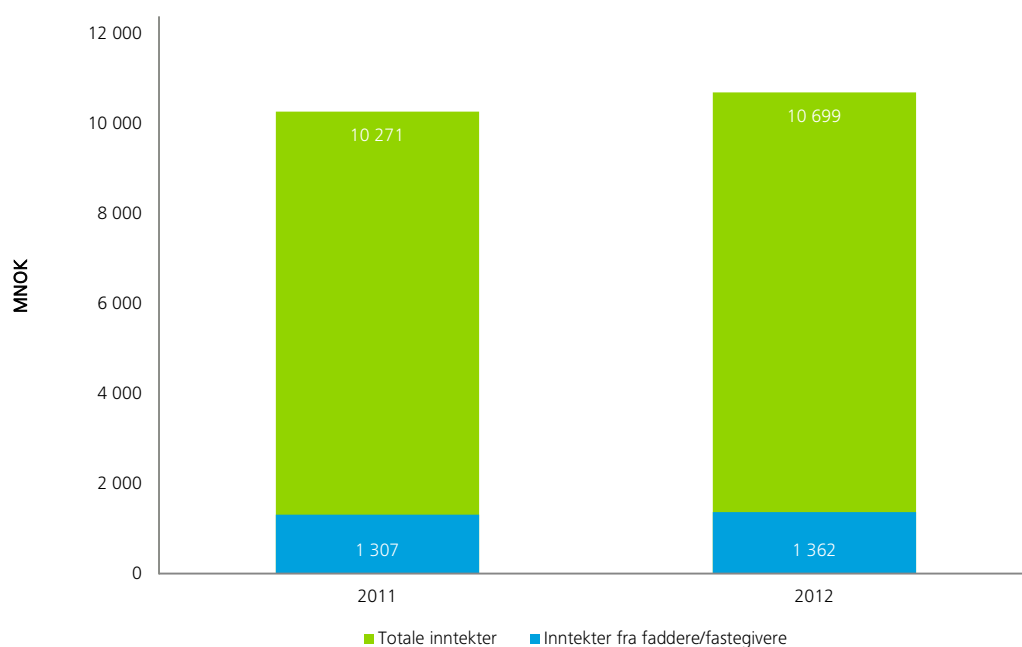


# Faddere/fastgivere

## Inntekter fra faddere/fastgivere i forhold til totale inntekter

Årets undersøkelse viser at andelen inntekt fra faddere/fastgivere utgjør 13 % av totale anskaffede midler både i 2011 og i 2012. De totale inntektene fra faddere/fastgivere i 2012 var 1.362 MNOK, som er en økning på 4 % fra 1.307 MNOK i 2011. Fjorårets undersøkelse viste at inntekter fra faddere/fastgivere økte med 3 % fra 2010 til 2011.

### Inntekter fra Faddere/Fastgivere i forhold til totale inntekter



De totale inntektene fra faddere/fastgivere i 2012 var 1.362 MNOK, som er en økning på 4 % fra 1.307 MNOK i 2011.

«Jeg tenker at givergleden er god. Det er utrolig mange organisasjoner som kan være formålet. For en giver er det vel heller utfordringer i det å velge. Jeg tenker at det er viktig at hver enkelt organisasjon klarer å få frem sin unikhhet og budskap.»

– Heidi Petterson, Flyktningshjelpen



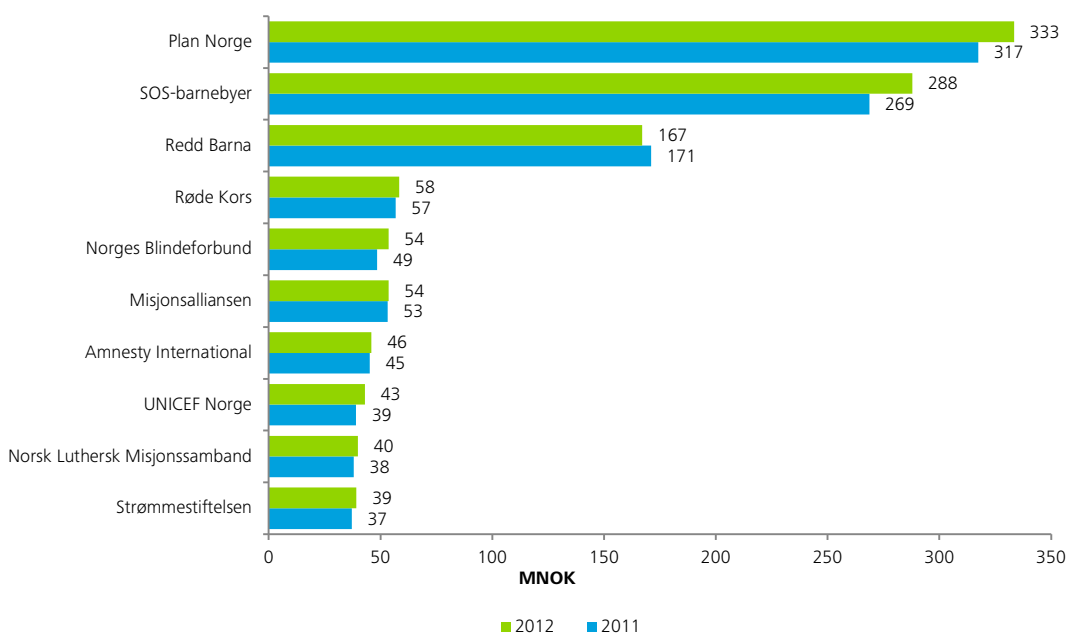
### Organisasjoner med høyest inntekt fra faddere/fastgivere

Oversikten viser de 10 organisasjonene med høyest inntekt fra faddere/fastgivere. Organisasjoner som retter seg mot barn dominerer denne listen. De tre største av disse organisasjonene står i 2012 for hele 57 % inntektene fra faddere/fastgivere. De organisasjonene som hadde størst økning i inntekter fra faddere/fastgivere av alle som deltok i undersøkelsen var SOS-barnebyer og Plan Norge med økning på henholdsvis 19 MNOK og 16 MNOK.

Av de ti organisasjonene med høyest inntekt fra faddere/fastgivere var det Norges Blindforbund og UNICEF Norge som begge opplevde størst prosentvis økning fra 2011 til 2012, begge hadde en økning på 10 %.

Flere av de øvrige organisasjonene har hatt markant økning i antall fastgivere fra 2011 til 2012. Greenpeace og Mission Aviation Fellowship (MAF) hadde en økning på henholdsvis 287 % og 100 %. Greenpeace økte fra 0,8 MNOK til 3.1 MNOK mens MAF økte fra 1 MNOK til 2 MNOK.

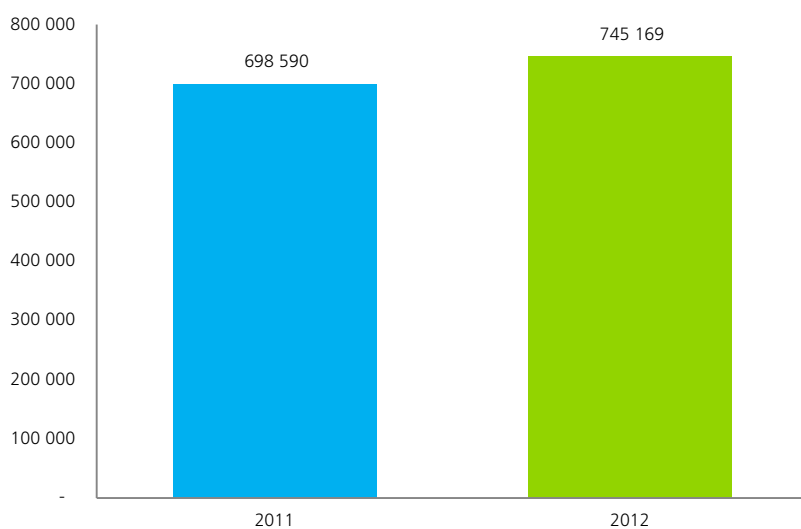
### Organisasjoner med høyest Inntekter fra faddere/fastgivere



### Antall fadder-/fastgiveravtaler

De organisasjonene som besvarte årets undersøkelse oppga at de hadde totalt 745.169 fadder-/fastgiveravtaler i 2012 mot 698.590 i 2011. Dette tilsvarer en økning på 6,7 %. Undersøkelsen i fjor viste en økning på 2 % fra 2010 til 2011. Vi ønsker å presisere at samme person kan være registrert som fadder/fastgiver i flere organisasjoner.

Antall fadder-/fastgiveravtaler



---

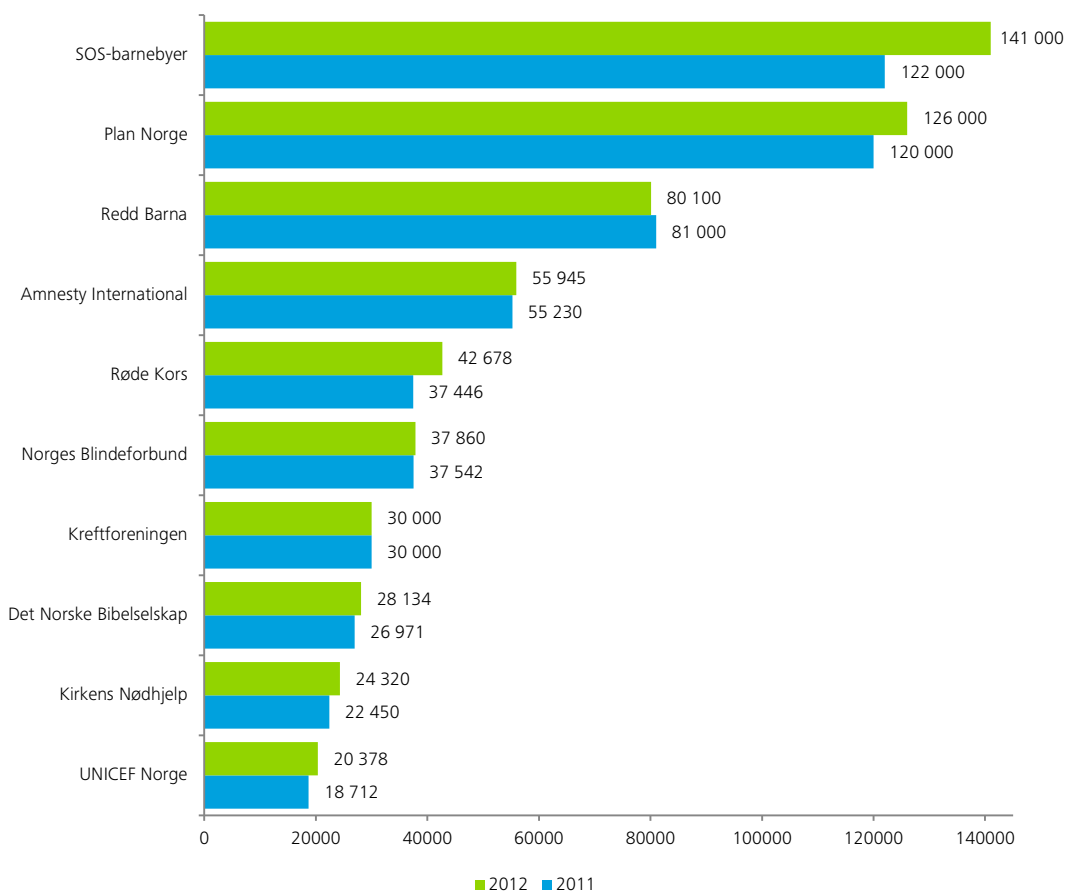
De organisasjonene som besvarte årets undersøkelse oppga at de hadde totalt 745.169 fadder-/fastgiveravtaler i 2012 mot 698.590 i 2011. Dette tilsvarer en økning på 6,7 %.

«Det er merkbart for hele  
bransjen at organisasjonene  
kjemper hardere enn før for å  
skaffe seg flere faste givere.  
Vårt fokus er å levere så gode  
opplevelser for giverne at de  
ønsker å gi mer og fortsette  
lenger som givere.»

– Innsamlingsleder Leif Wien Jensen,  
Norges Blindforbund

## Organisasjoner med flest faddere/fastgivere

### Organisasjoner med flest faddere-/fastgivere

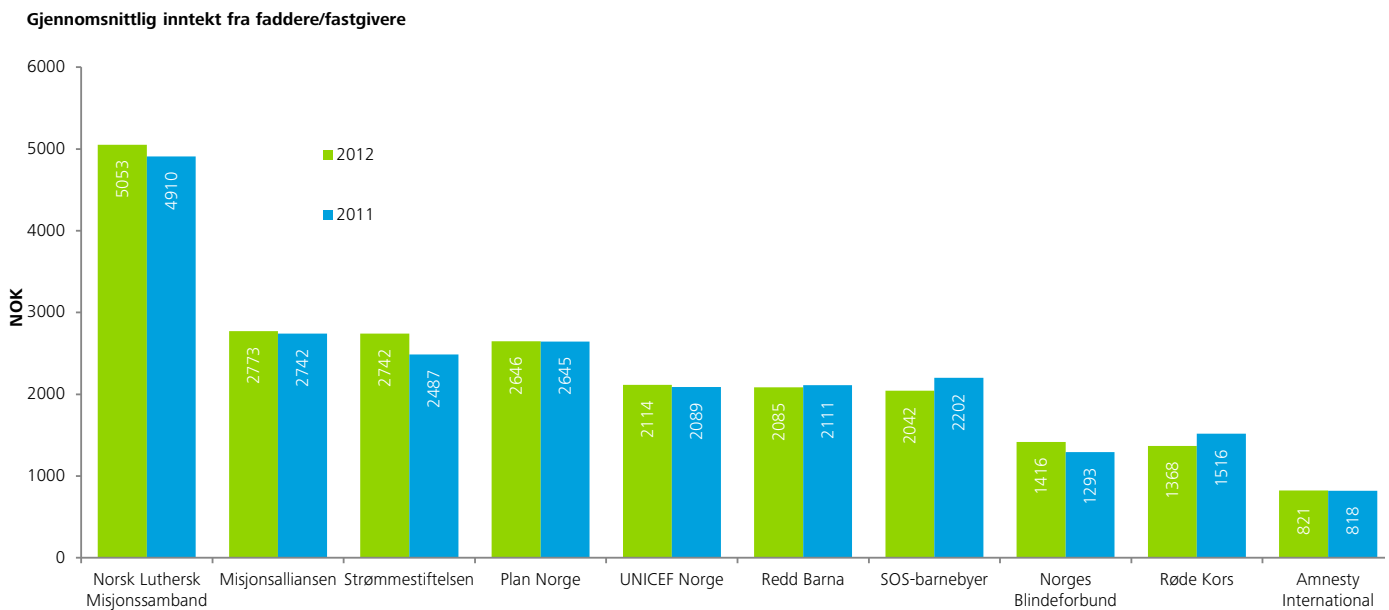


Blant de organisasjonene som har svart på årets undersøkelse ser vi at de med flest faddere/fastgivere i stor grad er organisasjoner med fokus på barn. SOS-barnebyer, Plan Norge og Redd Barna har til sammen 47 % av antall faddere/fastgivere registrert i denne undersøkelsen. Tilsvarende har disse tre organisasjonene 58 % av inntektene fra faddere/fastgivere.

Blant de ti organisasjonene med flest faddere/fastgivere er det SOS-barnebyer som har hatt den største økningen i antall faddere/fastgivere med 19.000, noe som utgjør en økning på 16 %. Økningen i antall faddere/fastgivere for SOS-barnebyer er for en stor del resultatet av TV2s artistgalla hvor 14.082 nye faddere meldte seg. Røde Kors hadde også en god økning av antall faddere/fastgivere på 5.232 faddere fra 2011 til 2012, det utgjør hele 14 % flere faddere/fastgivere.

MAF og Greenpeace utpeker seg også med høyest prosentvis økning på antall faddere/fastgivere av alle som svarte, noe som samsvarer med økningen deres i inntekter fra faddere/fastgivere. MAF økte med 1.473 fra 412 til 1.885 faddere/fastgivere i 2012, dette tilsvarer en økning på 358 %. Greenpeace økte fra 970 til 3.500 som tilsvarer en økning på 261 %.

## Gjennomsnittlig inntekt fra faddere/fastgivere



Gjennomsnittlig beløp per giver for alle respondentene i 2012 var 1.828 kroner, mot 1.871 kroner i 2011. Undersøkelsen viser en økning i de totale inntektene fra faddere/fastgivere. Det vil si at økningen i antall fastgivere kompenserer for reduksjonen i gjennomsnittlig inntekt per faddere i undersøkelsen.

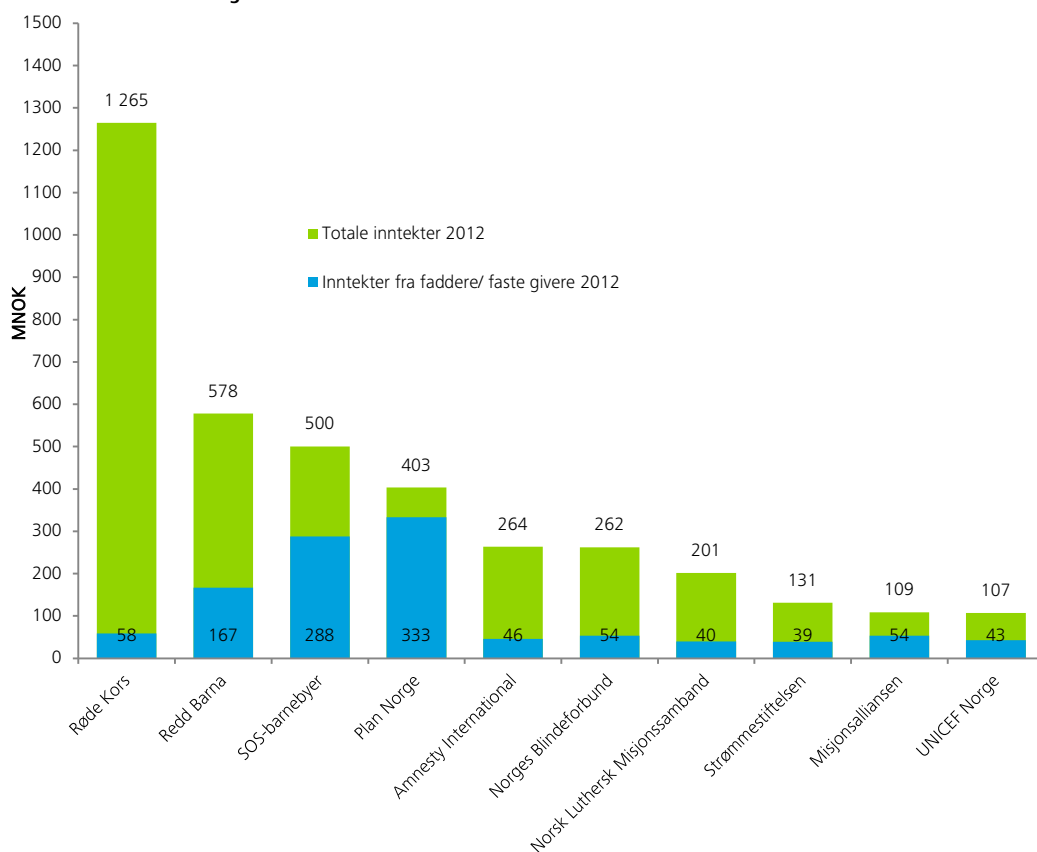
Av organisasjonene med høyest inntekt fra faddere/fastgivere er det Norsk Luthersk Misjonssamband som i snitt mottok mest per giver i 2012, hele 5.053 kroner. Norsk Luthersk Misjonssamband, Misjonsalliansen, Strømmestiftelsen, Plan Norge, UNICEF Norge, Redd Barna og SOS-barnebyer hadde alle et gjennomsnittlig beløp per fadder/fastgiver som ligger over årets gjennomsnittsbetrag på 1.828 kroner.

---

Av organisasjonene med høyest inntekt fra faddere/fastgivere, er det Norsk Luthersk Misjonssamband, som i snitt mottok mest per giver i 2012, hele 5.053 kroner.

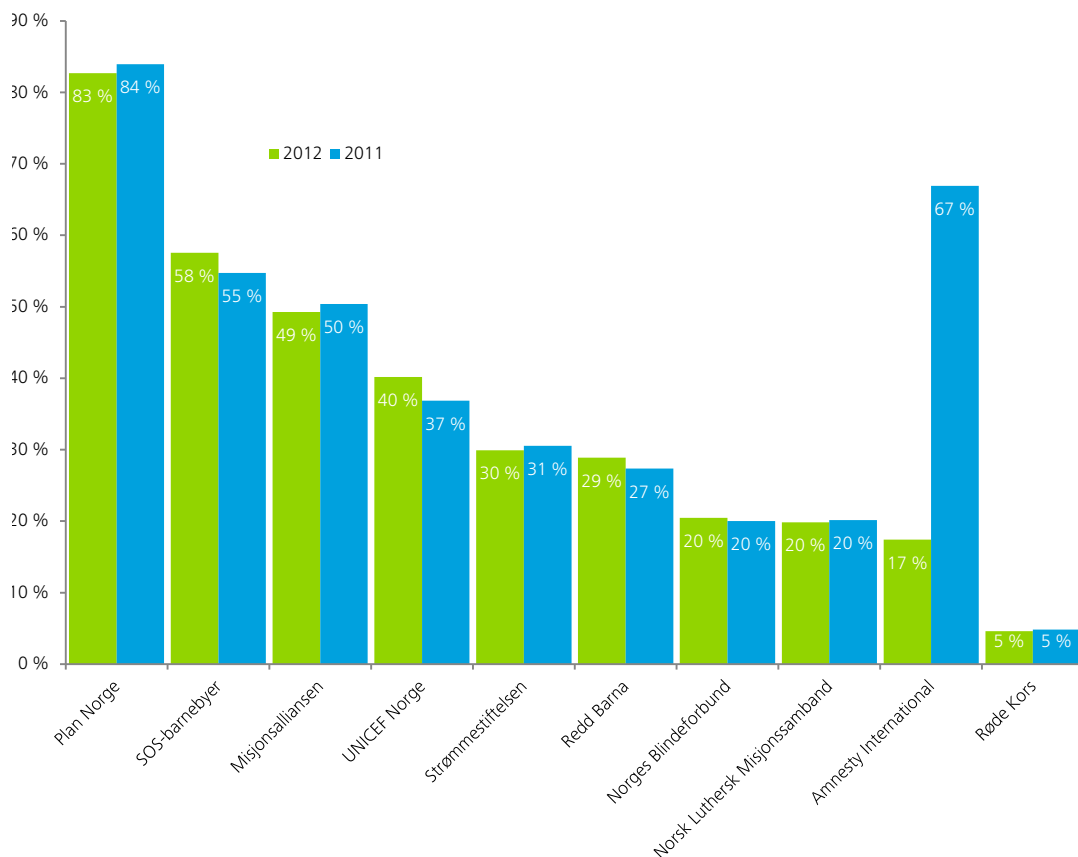
## Inntekter fra faddere/fastgivere i forhold til totale inntekter for de største organisasjonene

Inntekter fra faddere/fastgivere i forhold til totale inntekter



Diagrammet viser organisasjonene med høyest inntekter fra faddere/fastgivere i forhold til totale inntekter i 2012. Plan Norge har høyest inntekt fra fadder/fastgivere samtidig som de har størst andel inntekter fra faddere/fastgivere sett i forhold til de totale inntektene. Av andre organisasjoner som skiller seg ut med en stor andel inntekter fra faddere/fastgivere, finner vi SOS-barnebyer og Redd Barna.

### Inntekter fra faddere/fastgivere i prosent av totale inntekter



Her ser vi andelen av inntekter fra faddere/fastgivere i prosent av de totale inntektene i 2012.

Det har vært en jevn økning hos organisasjonen som har deltatt i undersøkelsen. Med utgangspunkt i de ti organisasjonene med høyest inntekt fra faddere/fastgivere, er det UNICEF Norge og Redd Barna som om har hatt den største økningen.

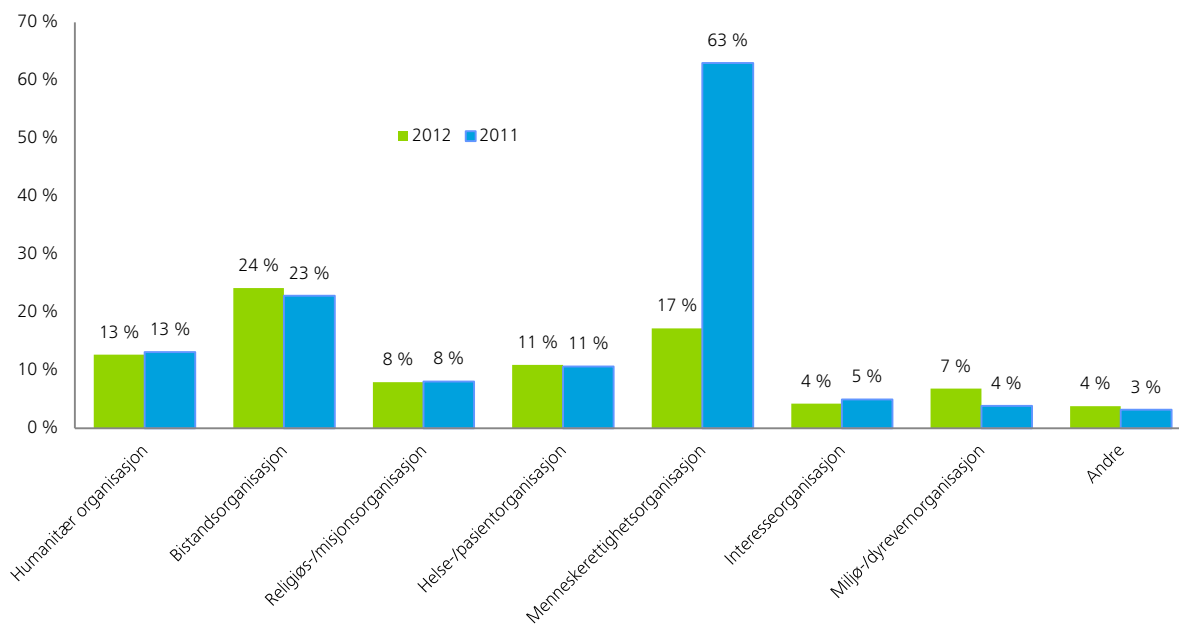
Reduksjonen i andelen inntekter fra faddere/fastgivere i prosent av totale inntekter hos Amnesty International kan forklares ved TV- aksjonene i 2012, noe som bidro til at de totale inntekter til Amnesty International hadde en markant økning dette året og inntekter fra aksjoner stod for store deler av totale inntekter, mens det var inntekter fra faddere/fastgivere som stod for det meste av Amnestys inntekter i 2011.

### Fordeling av inntekt fra faddere/fastgivere mellom de ulike kategoriene

I diagrammet under ser vi hvordan fordelingen av inntekt fra faddere/fastgivere fordeler seg mellom de ulike kategoriene. Humanitær- og bistandsorganisasjonene skiller seg ut ved at de mottar mest inntekter fra faddere/fastgivere.

Andelen av inntekter fra faddere/fastgivere i forhold til totale inntekter har holdt seg tilnærmet uendret fra 2011 til 2012. Menneskerettighetsorganisasjonene ga et spesielt høyt utslag i 2011 noe som grunner i TV- aksjonen tildelt Norsk Folkehjelp.

**Inntekter fra faddere/fastgivere i forhold til totale inntekter prosentvis**

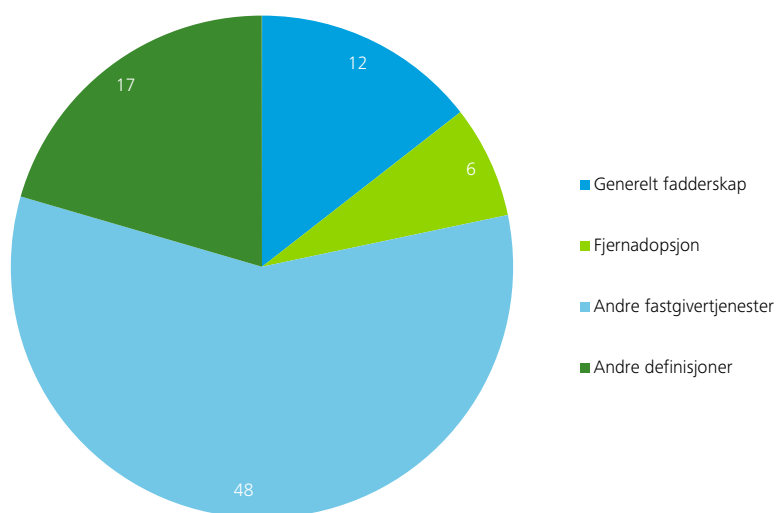




### Organisasjonenes definisjon av fadder-/fastgiverprodukt

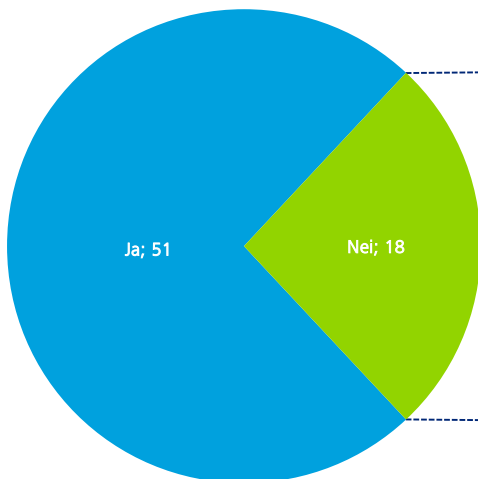
De 61 organisasjonene som svarte at de driver med innsamling av gaver ble i undersøkelsen bedt om å definere sine fadder-/fastgiverprodukter. Her fikk organisasjonene lov til å velge mer enn ett alternativ blant fire definisjoner. 12 organisasjoner bruker benevnelsen «Generelt fadderskap» og 6 organisasjoner benytter «Fjernadopsjon». «Andre fastgiver tjenester» er en benevnelse som brukes av 48 organisasjoner. 17 organisasjoner bruker andre benevninger som for eksempel ingen faste avtaler, et fast beløp i året, eller andre frivillige gaver.

#### Organisasjonenes definisjon av fadder/fastgiverprodukt

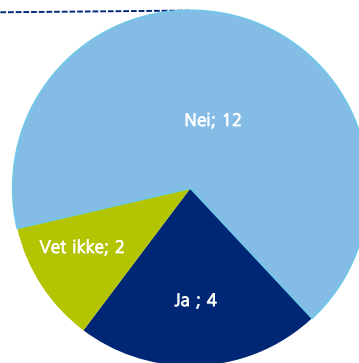


# Testamentariske gaver

Mottar din organisasjon testamentariske gaver?



Arbeider din organisasjon for å motta testamentariske gaver



Det er 51 organisasjoner som har svart at de mottar testamentariske gaver. Av de 18 organisasjonene som sier de ikke mottar testamentariske gaver, er det 4 organisasjoner som har svart at de arbeider med å tilrettelegge for å motta testamentariske gaver. 12 av de 18 organisasjonene som ikke mottar testamentariske gaver, har ikke planer om å tilrettelegge for dette. Det er 5 organisasjoner som ikke besvarte spørsmålet.

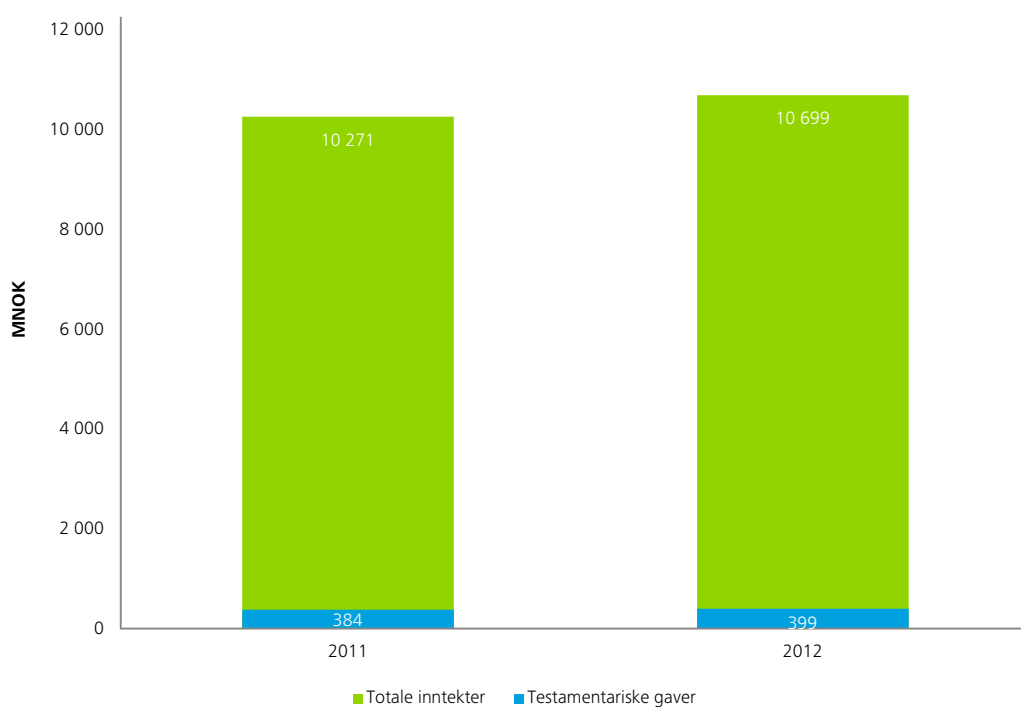
---

Av de 18 organisasjonene som sier de ikke mottar testamentariske gaver, er det 4 organisasjoner som har svart at de arbeider med å tilrettelegge for å motta testamentariske gaver.

### Testamentariske gaver i forhold til totale inntekter

Testamentariske gaver er en viktig inntektskilde for noen av organisasjonene. Totalt for alle organisasjonene som besvarte undersøkelsen, utgjør testamentariske gaver 399 MNOK i 2012 og 384 MNOK i 2011. Slike gaver utgjør nesten 4 % av de totale inntektene både i 2012 og 2011.

Testamentariske gaver i forhold til totale inntekter



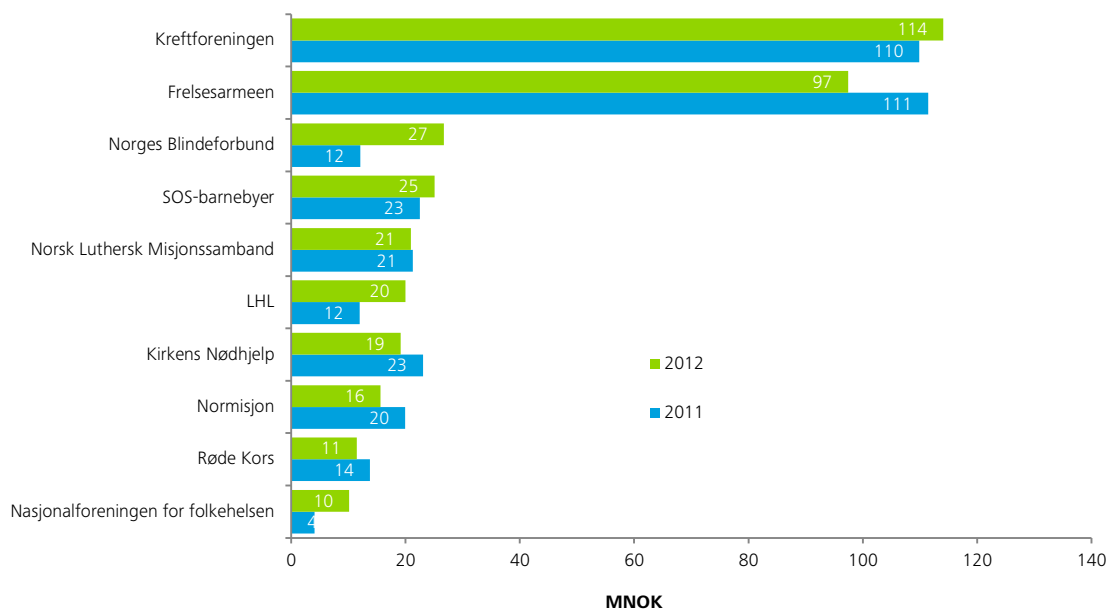
---

Testamentariske gaver er en viktig inntektskilde for noen av organisasjonene. Totalt for alle organisasjonene som besvarte undersøkelsen, utgjør testamentariske gaver 399 MNOK i 2012.

### Inntekter fra testamentariske gaver

2012 mottok Kreftforeningen og Frelsesarmeen til sammen over halvparten av de totalt oppgitte inntektene fra testamentariske gavene i denne undersøkelsen, det samme var tilfellet i 2011. Flere av organisasjonene har hatt en økning i testamentariske gaver i 2012. Norges Blindforbund og Landsforeningen for hjerte- og lungesyke (LHL) har hatt den største økningen i antall kroner, med henholdsvis 15 MNOK og 8 MNOK. Det er imidlertid Nasjonalforeningen for folkehelsen som har hatt den største prosentvise økningen av alle respondentene. De har hatt en økning fra omtrent 4,1 MNOK til 10,2 MNOK, noe som tilsvarer en økning på nesten 150 %.

### Inntekter fra testamentariske gaver

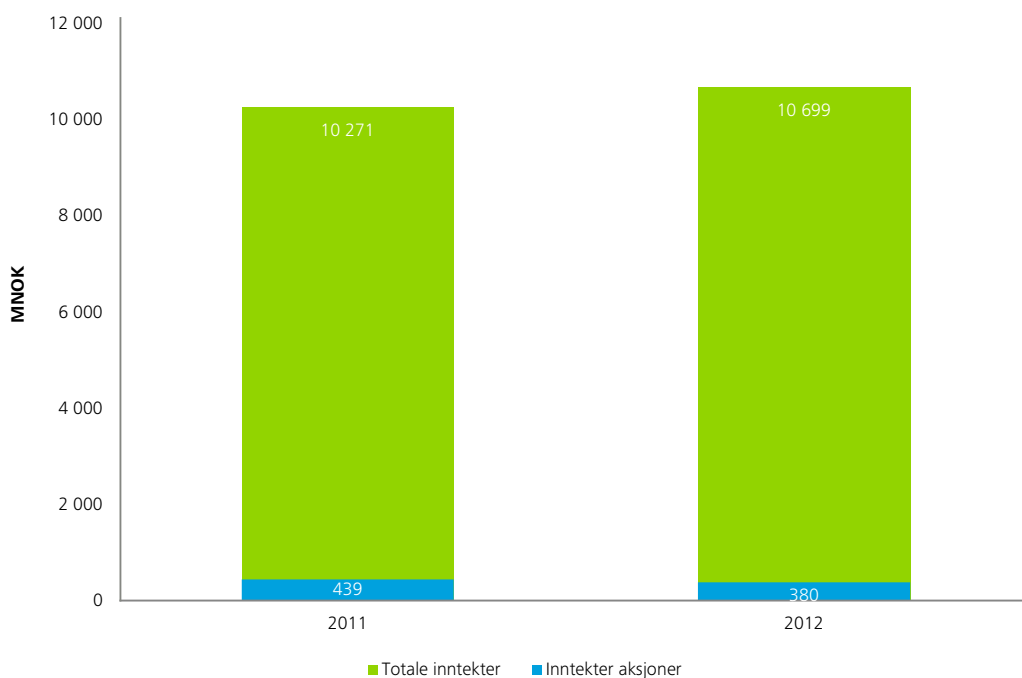


Flere av organisasjonene har hatt en økning i testamentariske gaver i 2012.

# Inntekter fra aksjoner

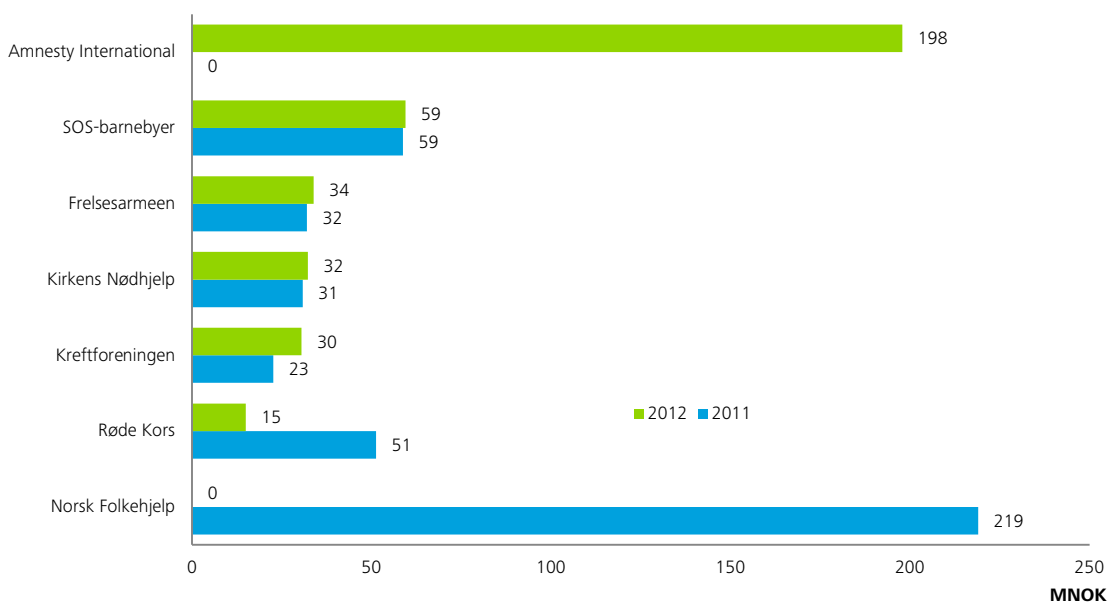
Inntekter fra aksjoner omfatter alle inntekter fra aksjoner som TV-aksjoner, artistgallaer og lignende. For organisasjonene totalt sett utgjør inntekter fra aksjoner omtrent 3,6 % i 2012 og 4,2 % i 2011. Årsaken til nedgangen kan være at det har vært en økning i antall faste givere, og at man derfor ikke mottar like store inntekter ved aksjoner.

**Inntekter fra aksjoner i forhold til totale inntekter**



## Organisasjoner med høyest inntekt fra aksjoner

### Organisasjoner med høyest inntekt fra aksjoner



Norsk Folkehjelp og Amnesty International er de to organisasjonene med høyest inntekter fra aksjoner i 2011 og 2012.

I 2011 ble TV-aksjonen på NRK gjennomført til inntekt for Norsk Folkehjelp og deres arbeid med å fjerne miner og klasebomber i Bosnia-Hercegovina, Libanon, Sør-Sudan, Tadsjikistan, Laos og Vietnam. Inntektene fra TV-aksjonen i 2011 utgjorde 50 % av totale inntekter fra aksjoner i 2011 for organisasjonene.

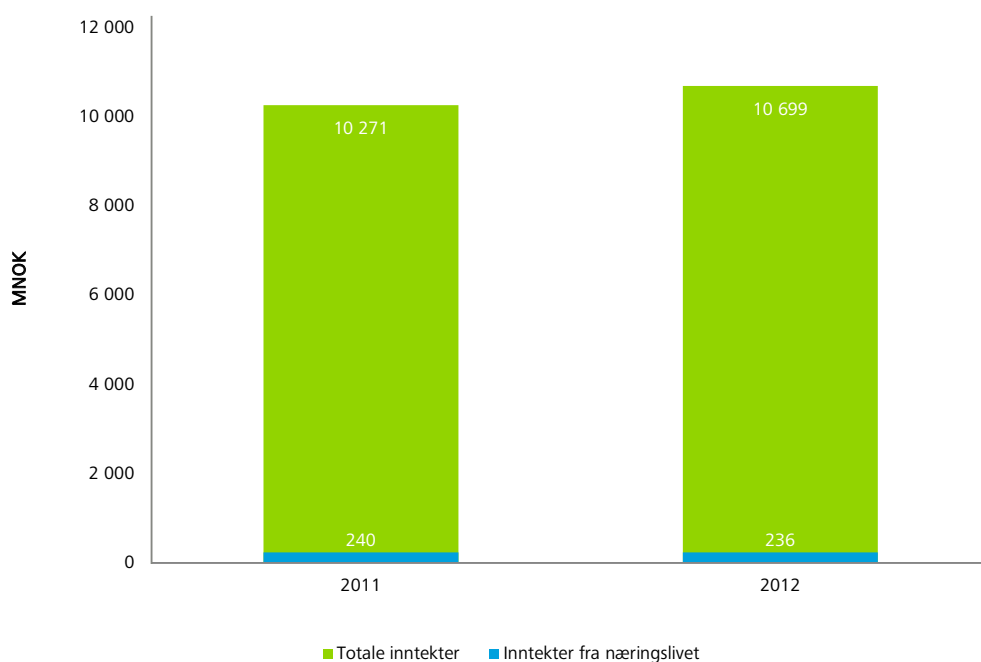
I 2012 gikk inntektene fra TV-aksjonen på NRK til Amnesty International og deres arbeid med å avdekke grove brudd på menneskerettigheter i flere deler av verden. Denne inntekten utgjorde 52 % av de totale inntektene fra aksjoner for organisasjonene i 2012.

# Inntekter fra næringslivet

## Inntekter fra næringslivet i forhold til totale inntekter

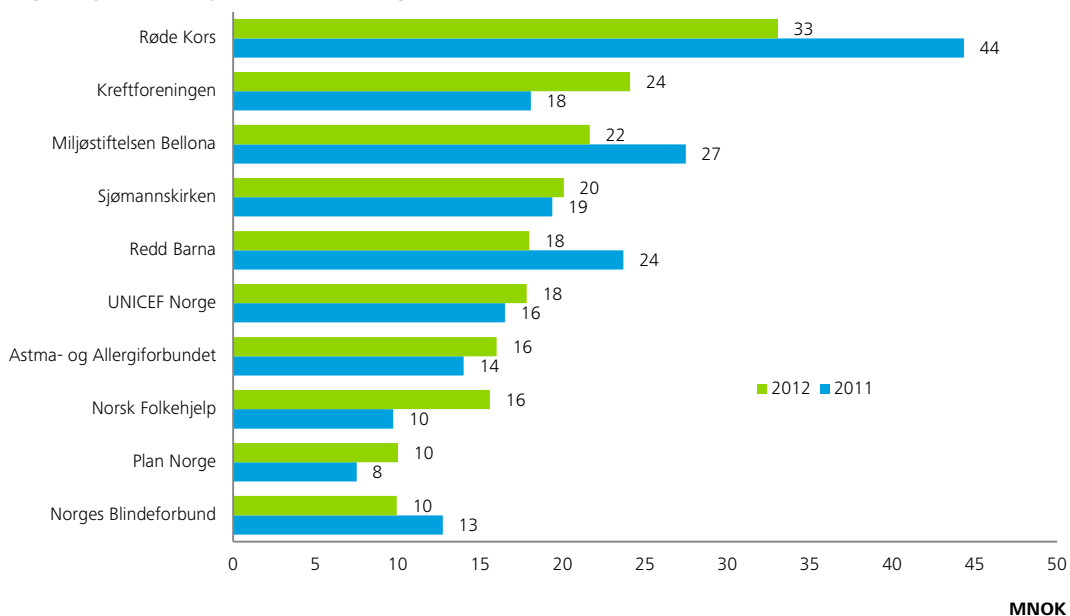
Inntekter fra næringslivet kan omfatte gaver, donasjoner og lignende fra bedrifter. Totalt utgjør dette omtrent 2 % av totale inntekter i både 2012 og 2011.

### Inntekter fra næringslivet i forhold til totale inntekter



## Organisasjoner med høyest inntekt fra næringslivet

### Organisasjoner med høyest inntekt fra næringslivet



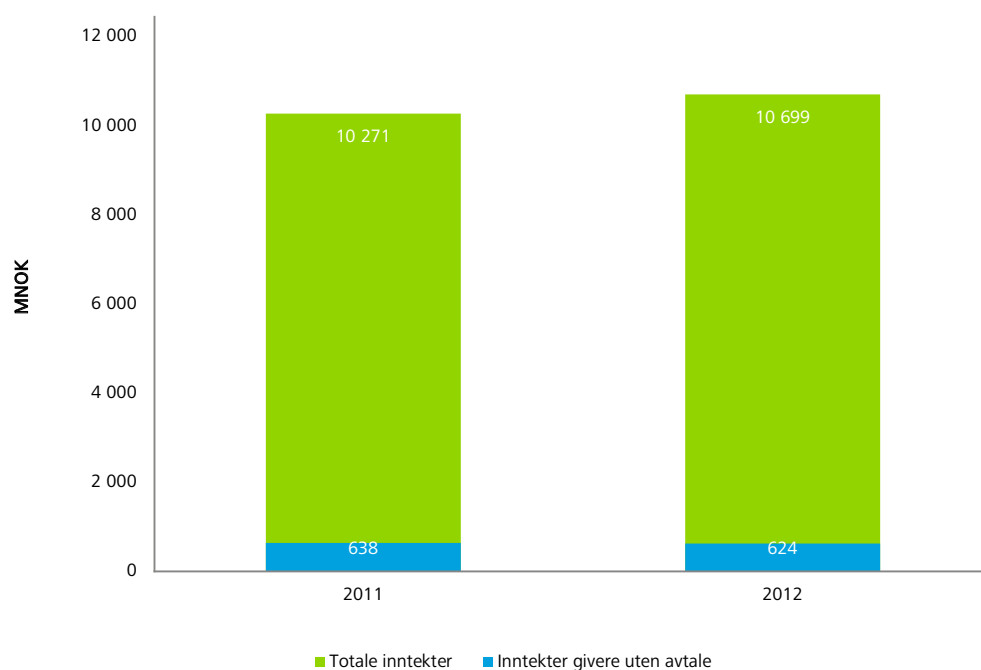
Røde Kors, Kreftforeningen og Miljøstiftelsen Bellona har høyest inntekt fra næringslivet, med en liten økning for Kreftforeningen fra 2011 til 2012. Sjømannskirken, UNICEF Norge, Astma- og Allergiforbundet, Norsk Folkehjelp og Plan Norge har alle hatt en liten økning i inntekt fra næringslivet i 2012.



# Inntekter fra givere uten avtale

## Inntekter fra givere uten avtale i forhold til totale inntekter

Inntekter fra givere uten avtale i forhold til totale inntekter

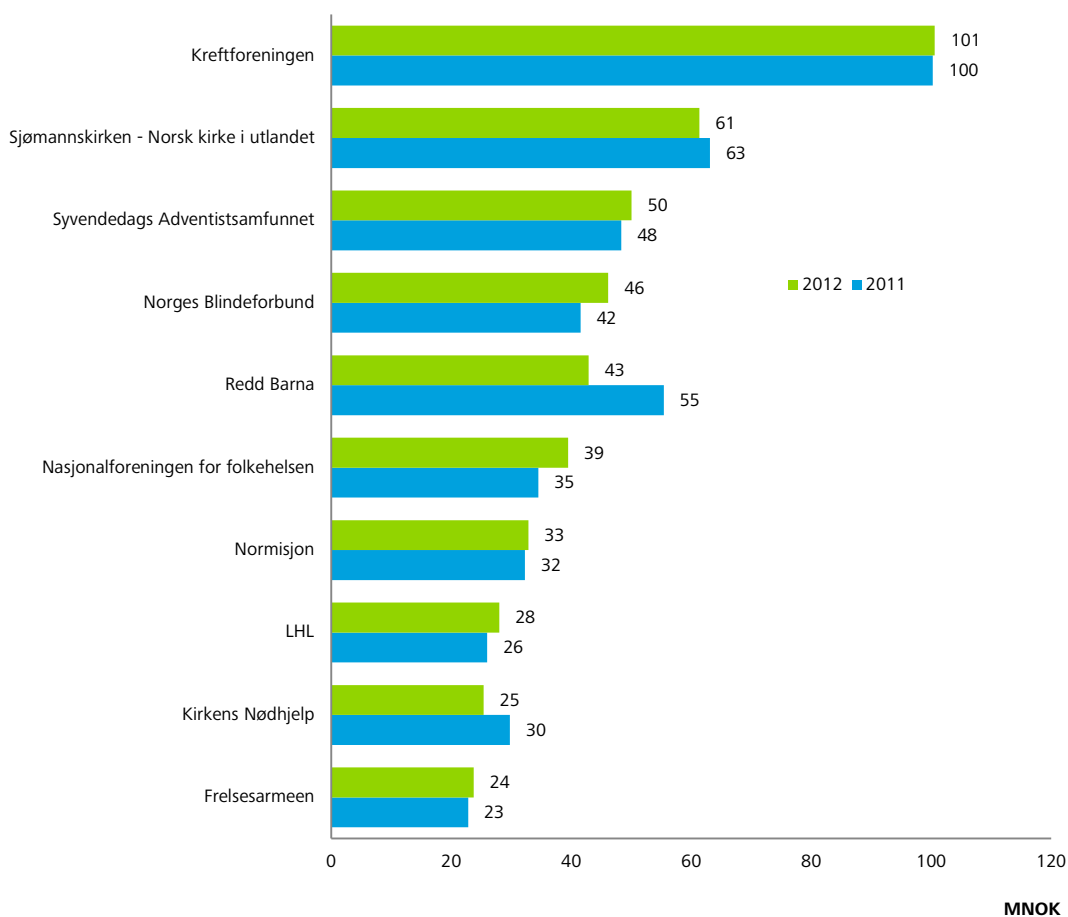


Årets undersøkelse viser at totale inntekter fra givere uten avtale utgjør omtrent 624 MNOK i 2012 og 638 MNOK i 2011. Med givere uten avtale menes givere som gir faste summer, men som ikke har en bindende fast avtale med organisasjonene. Det kan også være ulike donasjoner.

### Organisasjoner med høyest inntekter fra givere uten avtale

Inntekter fra givere uten avtale er en viktig inntektskilde for noen av organisasjonene. Kreftforeningen og Sjømannskirken mottok til sammen 27 % av slike inntekter i 2012 og 26,5 % i 2011. For Normisjon utgjør inntekter fra givere uten avtale 33 % av de totale inntektene i 2012, mens de for Syvendedags Adventistsamfunnet utgjør nesten 86 %.

#### Organisasjoner med høyest inntekt fra givere uten avtale

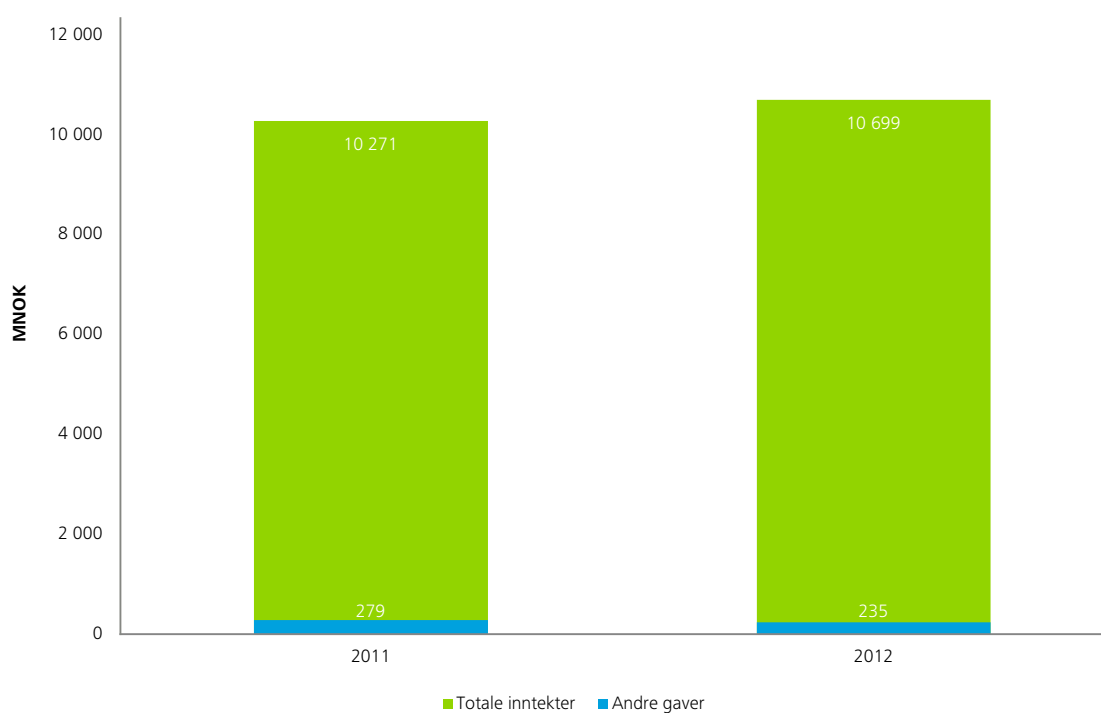


# Andre gaver

## Andre gaver i forhold til totale inntekter

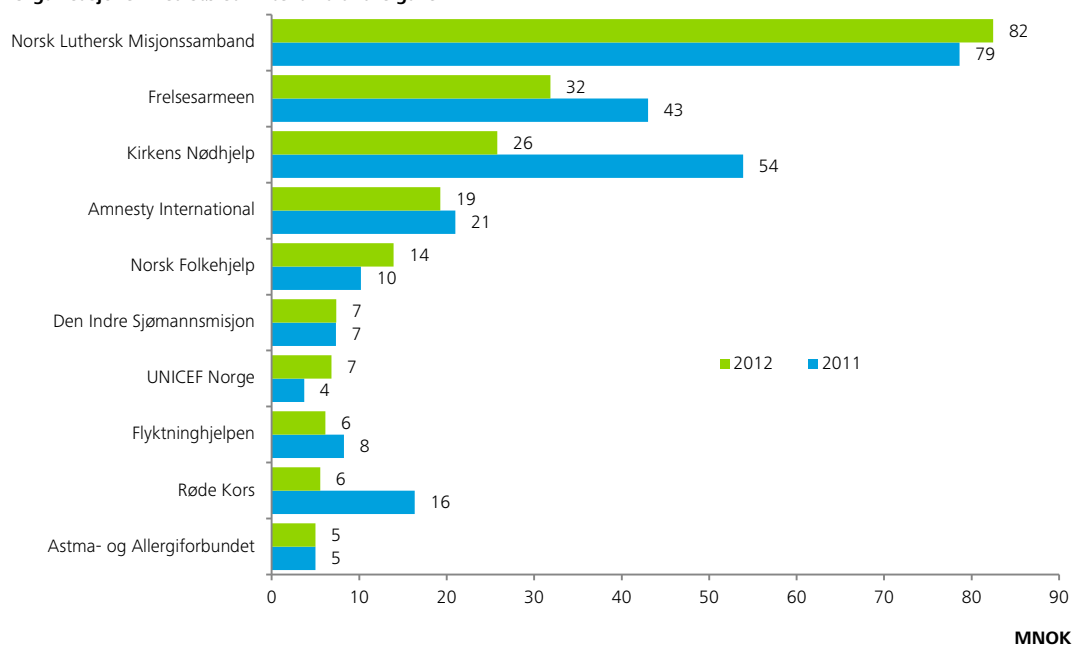
For organisasjonene totalt sett utgjør inntekter fra andre gaver omtrent 2 % av totale inntekter i 2012 og nesten 3 % i 2011. Nedgangen i andre gaver i 2012 kan trolig forklares med at det i 2012 var få naturkatastrofer som organisasjonene mottok gaver i forbindelse med.

### Andre gaver i forhold til totale inntekter



## Organisasjoner med størst inntekt fra andre gaver

### Organisasjoner med størst inntekt fra andre gaver



Norsk Luthersk Misjonssamband, Frelsesarmeen og Kirkens Nødhjelp toppe listen i årets undersøkelse når det gjelder inntekter fra andre gaver.

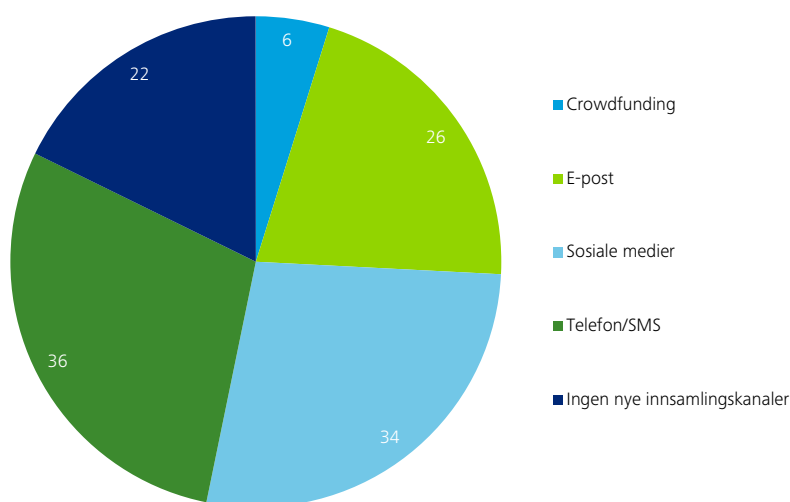
Av de øvrige organisasjonene som har besvart undersøkelsen, er Norges Blindforbund en av de organisasjonene som har hatt størst økning i inntekt fra andre gaver, en økning på 48 % fra 2,5 MNOK til 3,7 MNOK. Grunnen til at dette diagrammet har fått et annet utslag enn i fjorårets rapport er fordi inntektene i år er fordelt på flere kategorier enn tidligere undersøkelser.

# Innsamlingskanaler

## Bruk av nye innsamlingskanaler

48 organisasjoner svarte at de har tatt i bruk nye innsamlingskanaler. Nedenfor ser man fordelingen av innsamlingskanaler som er tatt i bruk.

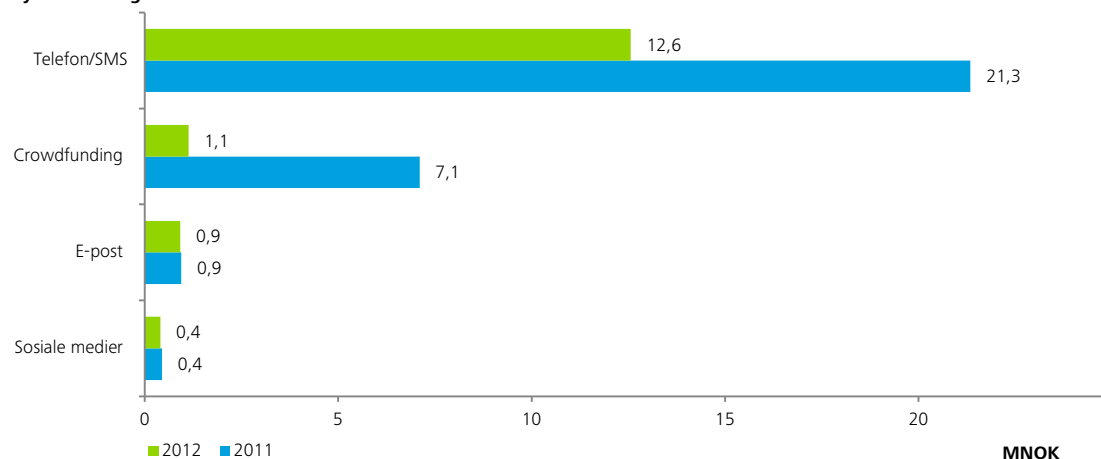
### Nye innsamlingskanaler



## Fordeling av inntekter mellom de ulike kanalene

Respondentene i årets undersøkelse rapporterte at det blir samlet inn mest gjennom SMS og telefon. En del av organisasjonene svarte blankt på dette spørsmålet og har gitt tilbakemeldinger om at det er vanskelig å tallfeste hvor inntekter kommer fra. Tallene er på grunn av dette muligens ikke fullstendig, noe som kan være årsaken til den store endringen fra 2011 til 2012 som framgår av tabellen nedenfor. En annen årsak til nedgangen i inntekter fra telefon/SMS kan være at disse innsamlingskanalene benyttes mest i forbindelse med store katastrofer, og at dette ikke var så aktuelt i 2012.

### Nye innsamlingskanaler



“WWF har vokst via Facebook og har ca. 15 % av sine givere fra Facebook.”

– Marianne Lodgaard, WWF

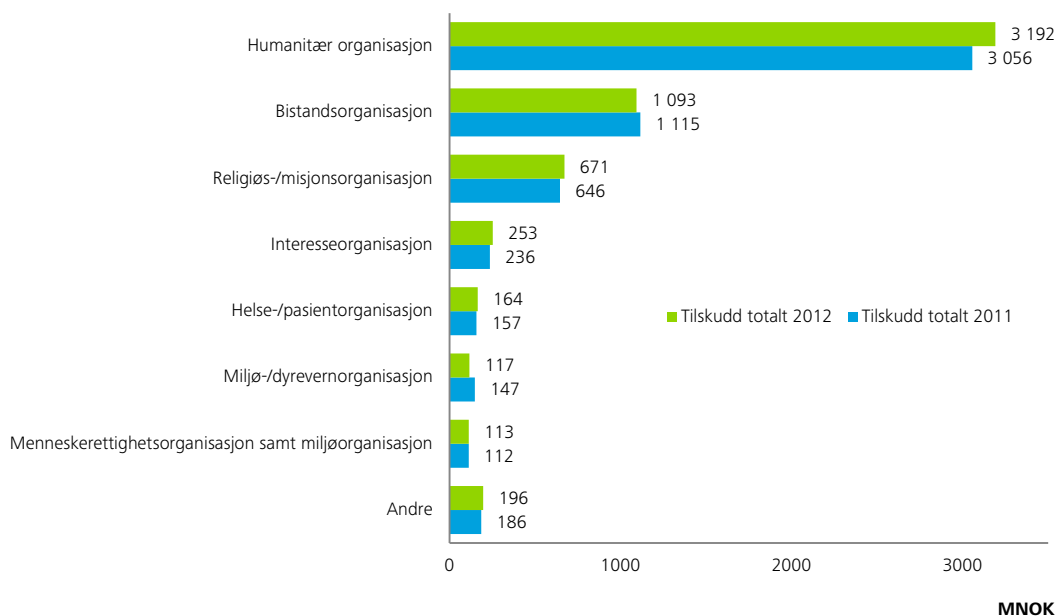
# Tilskudd

For noen av de største organisasjonene utgjør tilskudd en vesentlig del av totale inntekter. I 2012 utgjorde tilskudd 5.799 MNOK mot 5.656 MNOK i 2011. Tilskudd er i denne undersøkelsen fordelt i to kategorier; tilskudd fra offentlige myndigheter og tilskudd fra EU, FN og andre. Fordelingen i 2012 er 4.126 MNOK fra offentlig myndigheter og tilskudd fra EU, FN og andre stod for 1.672 MNOK som vil si 71 % og 29 %.

## Organisasjoner med størst tilskudd

Diagrammet viser hvordan tilskuddene fordeler seg mellom de ulike kategoriene av organisasjoner. De humanitære organisasjonene mottar mest tilskudd. Her er fordelingen mellom offentlige tilskudd og andre tilskudd henholdsvis 1.871 MNOK og 1.321 MNOK i 2012.

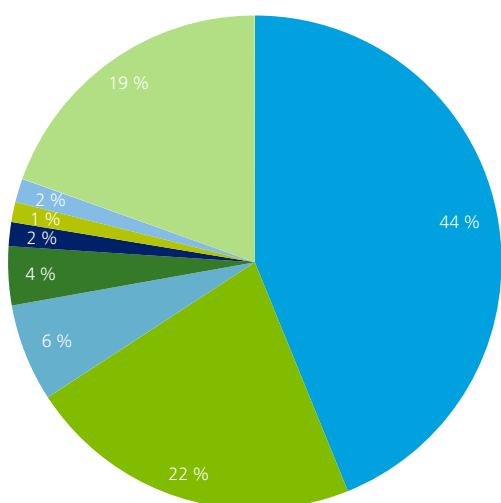
### Tilskudd



### Fordeling av inntekter for organisasjoner med størst tilskudd

Diagrammet viser fordelingen av totale inntekter for de ti organisasjonene som har mest tilskudd. For disse utgjør tilskudd hele 68 % av de totale inntektene i 2012.

Fordeling av inntekter for 10 organisasjoner med størst tilskudd

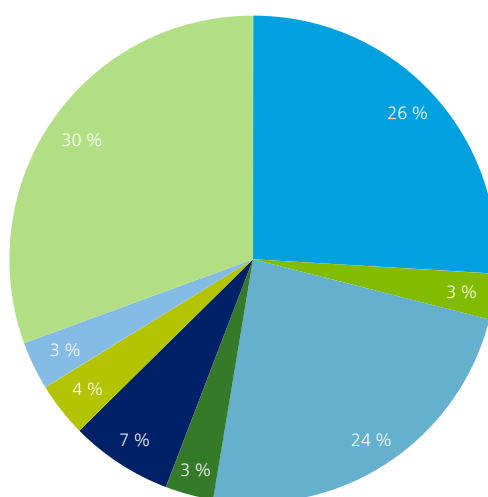


- Tilskudd off. myndigheter
- Tilskudd fra EU, FN og andre
- Inntekter fra faddere/fastgivere
- Testamentariske gaver
- Inntekter aksjoner
- Øvrige gaver
- Inntekter fra næringslivet
- Øvrige Inntekt

### Fordeling av inntekter hos de øvrige organisasjonene.

For de øvrige organisasjonene er andelen av totale tilskudd 29 %. For disse organisasjonene er det inntekter fra faddere/fastgivere, testamentariske gaver og andre gaver som er hovedinntektskilden. Slike inntekter utgjør til sammen 31 % av totale inntekter for disse organisasjonene.

Fordeling av inntekter 2012 for de øvrige organisasjonene



- Tilskudd off. myndigheter
- Tilskudd fra EU, FN og andre
- Inntekter fra faddere/fastgivere
- Testamentariske gaver
- Inntekter aksjoner
- Øvrige gaver
- Inntekter fra næringslivet
- Øvrige Inntekt



# Oversikt over organisasjonene som besvarte undersøkelsen

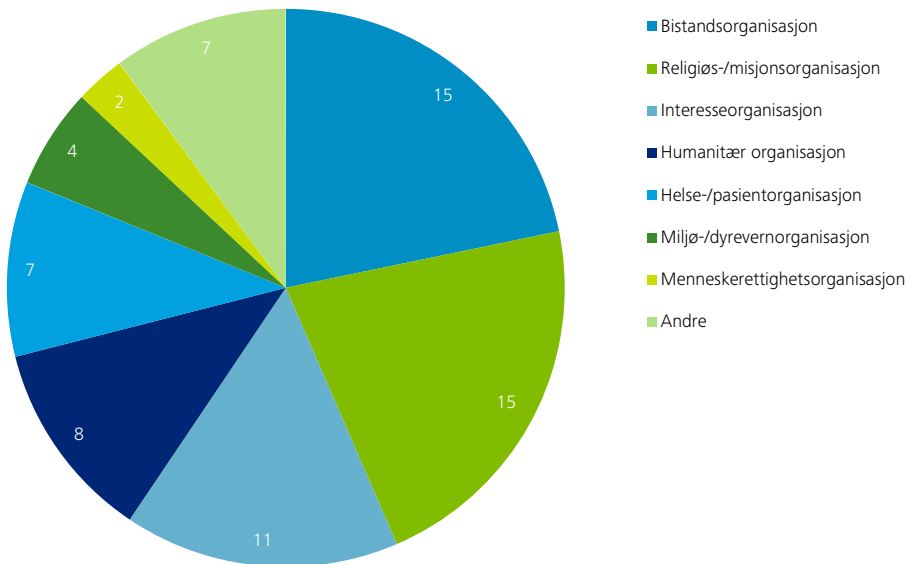


ADHD Norge	Norges Døveforbund
ADRA Norge	Norges Handikapforbund
Afghanistankomiteen	Norges Husflidslag
Amnesty International	Norges KFUK-KFUM-speidere
AsiaLink	Norges Kvinne- og familieforbund
Astma- og Allergiforbundet	Normisjon
Atlas-alliansen	Norsk Bangladesh Fadderforening
Bethaniastiftelsen	Norsk Folkehjelp
Better Life Norway	Norsk Luthersk Misjonssamband
CARE Norge	Norske Kvinners Sanitetsforening
Caritas Norge	Plan Norge
Children At Risk Foundation	Prosjekt Haiti
Den Indre Sjømannsmisjon	Redd Barna
Den Norske Turistforening	Regnskogfondet
Det Norske Bibelselskap	Revmatikerforbundet
Diabetesforbundet	Right To Play
Evangelisk Orientmisjon	Røde Kors
Flyktningshjelpen	Sjømannskirken
Foreningen for hjertesyke barn	Skandinavisk Barnemisjon
FORUT	SOS-barnebyer
Frelsesarmeen	Stefanusalliansen
Greenpeace	Stiftelsen Kirkens Familievern
Hjerte Til Hjerte	Stiftelsen Kirkens Sosialtjeneste
Human-Etisk Forbund	Stiftelsen Organdonasjon
Hørselshemmedes Landsforbund	Stiftelsen P22
JOIN good forces	Strømmestiftelsen
KABB	Syvendedags Adventistsamfunnet
Kirkens Nødhjelp	Søndagsskolen Norge
Kreftforeningen	UNICEF Norge
Kristen Idrettskontakt - KRIK	Utviklingsfondet
LHL	Viken senter
MA - rusfri trafikk og livsstil	WWF - Norge
Marys Venner	Åpne Dører
Menneskeverd	
Mental Helse	
Miljøstiftelsen Bellona	
Misjonsalliansen	
Mission Aviation Fellowship	
Nasjonalforeningen for folkehelsen	
Naturvernforbundet	
Norges Blindeforbund	

### Inndeling av respondentene i undergrupper

Organisasjonene som besvarte undersøkelsen skulle plassere seg i en av åtte undergrupper. Det er en relativt jevn fordeling blant de 74 respondentene. Grupperingen "Andre" inkluderer organisasjoner som friluftsansjoner, barne- og ungdomsansjoner og kirkesamfunn som driver med mer enn religiøst arbeid og misjon. Kategorien inkluderer også organisasjoner som faller inn under to eller flere av de øvrige kategoriene. Det er 5 organisasjoner som ikke besvarte spørsmålet.

### Inndeling av respondentene i undergrupper



Deloitte er verdens største revisjons- og rådgivningsfirma. I Norge består vi av mer enn 1.200 medarbeidere innen revisjon, konsulent og advokat-tjenester. Våre kunder er store internasjonale selskaper, så vel som små og mellomstore bedrifter. Deloitte klienter finner du også blant private organisasjoner og offentlig virksomhet. Deloitte er en del av en global organisasjon med mer enn 200.000 ansatte i 150 land.

# Kontakt oss

Skulle det være spørsmål i forbindelse med rapporten eller undersøkelsen, vennligst kontakt:

## **Deloitte**

**Grete Elgåen:** 90 04 37 22 (gelgaaen@deloitte.no)

**Anna Haugå:** 91 32 28 85 (ahaugaa@deloitte.no)

**Kristine Farholm:** 91 81 34 89 (kfarholm@deloitte.no)

**Celine Walstad:** 40 88 59 80 (cwalstad@deloitte.no)

Gå inn på [www.deloitte.no](http://www.deloitte.no) eller ta kontakt med en av de ovennevnte dersom du ønsker tilgang til rapporten.

## **Organisasjoner og foreninger**

Innen bransjegruppen for ideelle organisasjoner har Deloitte samlet revisorer, konsulenter og advokater. Til sammen utgjør vi drøyt 70 personer på landsbasis. Vi følger med når det skjer vesentlige endringer i organisasjonenes rammebetingelser. Deloitte har betydelig kompetanse og relevant erfaring fra frivillige organisasjoner.

Spesialisering og erfaring gir oss muligheten til å tilby service av høy kvalitet, ved at vi på teamet:

- Forstår særskilte utfordringer og behov
- Har kunnskap om beste praksis og leverer løsningsorienterte tjenester
- Holder oss og våre klienter orientert om endringer

Ta gjerne kontakt med våre eksperter som jobber med organisasjoner og foreninger.

# Kontaktpersoner

## Oslo

Grete Elgåen | partner  
gelgaaen@deloitte.no  
90 04 37 22

Alexander With | partner, advokat  
awith@deloitte.no  
23 27 96 93

Knut-Paul Toftegaard | partner, advokat  
ktoftegaard@deloitte.no  
90 91 51 55

Joakim Marstrander | partner, advokat  
jmarstrander@deloitte.no  
48 12 63 26

Erik Fredum | advokat  
efredum@deloitte.no  
90 72 72 55

Bjørn Prestegard | partner  
bprestegard@deloitte.no  
91 61 82 36

Elsie Tjeransen | senior manager  
etjeransen@deloitte.no  
95 81 35 62

Lennart Sjøgren | partner, konsulent  
isjogren@deloitte.no  
95 26 87 69

## Kristiansand

Gry Øvreide | manager  
govreide@deloitte.no  
97 78 39 49

## Bergen

Bjørn Lyse Opdal | partner  
blyseopdal@deloitte.no  
90 77 67 21

## Stavanger

Finn Eide | partner, advokat  
feide@deloitte.no  
95 23 62 66

Ivan Skjæveland | partner, advokat  
iskjaeveland@deloitte.no  
99 24 25 48

Johan Enoksen | partner  
jenoksen@deloitte.no  
90 75 77 91

## Haugesund

Else Holst-Larsen | partner  
eholstlarsen@deloitte.no  
99 29 30 67

## Førde

Leif Kilnes | partner  
lkilnes@deloitte.no  
95 24 19 42

## Trondheim

Jonny Rabben | partner, advokat  
jrabben@deloitte.no  
90 85 36 21

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see [www.deloitte.com/no/omoss](http://www.deloitte.com/no/omoss) for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Deloitte provides audit, tax, consulting, and financial advisory services to public and private clients spanning multiple industries. With a globally connected network of member firms in more than 150 countries, Deloitte brings world-class capabilities and high-quality service to clients, delivering the insights they need to address their most complex business challenges. Deloitte has in the region of 200,000 professionals, all committed to becoming the standard of excellence.

This publication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, or their related entities (collectively, the "Deloitte Network") is, by means of this publication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. No entity in the Deloitte Network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this publication.