

Detta är en specialutgåva av INSAMLING NU

FRII - Frivilligorganisationernas Insamlingsråd  
presenterar:

# Större effekt!

# InsamlingsForum



3-4 maj 2011  
Stockholm, Skogshem & Wijk, Lidingö

Anmäl dig senast den 10 april  
direkt på [www.frii.se/insamlingsforum](http://www.frii.se/insamlingsforum)

# Större effekt! InsamlingsForum 3-4 maj 2011

Anmäl dig senast  
**den 10 april.**  
OBS!  
Begränsat antal platser.

Anmäl direkt på [www.frii.se/insamlingsforum](http://www.frii.se/insamlingsforum)



## Välkommen till InsamlingsForum 2011!

Hjärtligt välkomna FRIIs alla medlemsorganisationer, andra organisationer, företag och intresserade till två mycket innehållsrika dagar den 3-4 maj 2011!

I år fokuserar vi på de resultat organisationerna åstadkommer och hur vi kan uppnå ännu större effekt i vårt arbete. Detta är ett efterlängtat tema inom FRII då debatten hittills fokuserat mycket på vad insamlingen kostar. Vi kommer att tala målpuffyllelse, nyckeltal, statistik, analys, trender, undersökningar - men även best practise, taktik och strategier.

Vi har skapat ett attraktivt program, där du plockar det mest intressanta för dig och din organisation.

InsamlingsForum riktar sig till dig som vill fördjupa och bredda dina kunskaper i insamling, marknadsföring och kommunikation. Hit kommer generalsekreterare, styrelseledamöter, insamlingschefer och fundraisere. I programmet hittar ni såväl internationellt erkända talare inom fundraising som specialister från svenskt håll.

Möjligheterna blir många att knyta nya och återfinna gamla kontakter med kolleger i branschen. Företag, relevanta och intressanta för oss, kommer också att finnas till hands och presentera sina lösningar och erbjudanden.

Vi ser mycket fram emot att träffa er under ett och samma tak den 3-4 maj!



Erik Zachrisson

Generalsekreterare



Helena Reinius Gullström

Kommunikationschef

# Program Så skapar vi större effekt i våra insamlingar!

## Tisdagen den 3 maj:

- 08.45 **Busstransport**, avgång från Cityterminalen, Stockholm till Skogshem & Wijk
- 09.00 - 09.45 **Registrering och kaffe**
- 09.45 - 10.00 **Invigning och välkommen** – Om temat "Effekt i våra insamlingar"
- Anna Hägg-Sjöquist**, GS, Plan Sverige och fd ordf., FRII och **Erik Zachrisson**, GS, FRII
- Helena Reinius Gullström**, kommunikationschef, FRII
- 10.00 - 11.10 **The future of fundraising** - delve into a multi-country study of multi-generational giving that looks at multi-channel giving habits and get strategic and tactical guidance.
- Michael Johnston**, President and Founder, Hewitt and Johnston Consultants, Kanada
- 11.15 – 12.00 **Senaste nytt från den nordamerikanska insamlingsmarknaden - tips och idéer från insamlingskonferensen i Chicago, mars 2011.**
- Nadia Forslund**, fundraisingkonsult, Zebra Fundraising AB

## 12.00 – 13.00 Lunch

13.00 – 14.00 **Workshops** (Välj 1 av 4 parallella seminarier). Dessa upprepas efter kaffepausen.

### 1. Ger "coola" kampanjer pengar eller blir de bara en "snackis"?

Jan Olav Ryfetten visar fem aktuella och nätbaserade kampanjer från Norden och Europa. Vad kan vi lära av dem? Hur var de upplagda, hur togs de emot och vad blev resultatet?

**Jan Olav Ryfetten**, VD i Stiftelsen Soria Moria och norsk koordinator för InsamlingsForum

### 2. Mediedrevet går och krisen är ett faktum – så gör man före, under och efter!

**Pål M. Jebsen**, Partner, JKL Group

### 3. Vägen till första miljarden och strategin för nästa.

Erfarenheter från insamlingen vid Karolinska Institutet

**Mikael Horal**, chef för Development Office, KI

### 4. Det är inga problem att nå ut – men det är in du vill nå! Relationsmarknadsföring; CLV, ROI, BTL och lite till

**Martina Platzer**, Key Account Director, Kaplan

## 14.00 – 14.25 Kaffe och förfriskningar

14.25 – 15.25 **Workshops**, repetition, se ovan (Välj 1 av 4 parallella seminarier)

### 15.30 -16.00 IT as a catalyst for NGOs. Microsoft's vision for new ways of engagement

**Jean-Philippe Courtois**, President Microsoft International, Frankrike

### 16.10 – 17.10 The New World of Individuals Fundraising

Social media - wonderful for people to talk to each other but, so far, not much money. Stephen will show how easy it is to integrate on-line and off-line and what amazing communities can come from it. Learn the techniques that every fundraiser will be using from now.

**Stephen Pidgeon**, founder, Ideas Engineer, Tangible, Storbritannien

### 17.30 – 18.10 Fysiskt fokus – effektiv gympa, promenad - med eller utan stavar - eller styrketräning.

**Anna Carlsson Sigstedt**, ledare Friskis & Svettis och **Patrik Olsson**, friskvårdsinspiratör, Skogshem & Wijk Meetings|Events

## 18.40 Drink, mingel och möjlighet att träffa våra sponsorer

## 19.10 Middag

## Prisutdelning "Årets insamlare 2010", dessert-buffé och party!

## Onsdagen den 4 maj:

07.00 – 08.25 **Frukost**

### 08.30 – 09.10 Sponsorerens seminarier: "Vi har svar på era frågor och lösningar på era problem"

09.15 – 10.05 **Tankeväckare** (välj 1 av 5).

**1. Givarnas krav** – vilken effekt har min gåva? Hur organisationers internetjänster som t ex kiva.org och sociala medier förändrar givande-processen.

**Annika Lidne**, entreprenör och VD, Disruptive Media

**2. Everything You Wanted to Know about Integrated Fundraising for the 21st Century - But Were Afraid to Ask!** How do you take every channel and make sure that annual giving; monthly-committed giving; pledge events; social media; major gifts; middle donors and legacies seamlessly fit together?

**Michael Johnston**

**3. Så tänker givarna: "Mina pengar ska göra skillnad".** Rapport från fokusgrupper, varifrån insikterna leder fram till givarnas hjärta och plånbok.

**Clara Westman**, beteendevetare och senior undersökningskonsult, Augur Marknadsanalys

### 4. Så skapar vi övertygade givare utan att övertala – om givarnas lojalitet.

**Alexander Alsuhairi**, insamlingschef, Greenpeace

### 5. Öppen arena: What's up?

Nya initiativ och nya former för insamling och socialt entreprenörskap

10.10 – 11.00 **Finding a clear and exciting fundraising proposition**

If you've ever been asked the question, 'Why should I give your charity a donation?', then this session is for you. Change the way you describe the impact of your charity's work and you'll change its fortunes!

**Stephen Pidgeon**

## 11.00 – 11.30 Kaffe och förfriskningar

### 11.30 – 12.25 20 Ways to Turbo Charge your online fundraising!

How do you get the most from the online environment in fundraising? The session will clearly show how usability and analytics can provide the cold facts and hot numbers to make more money online - and create deeper relationships with donors.

**Michael Johnston**

## 12.25 – 13.15 Lunch

### 13.15 – 13.45 Speed-Dating och fika

Företagen bjuder på kaffe och kaka vid montrarna. Välj själv ut några av de företag som finns på plats – vilket företag kan hjälpa er att uppnå störst effekt, inom vilket område?

13.45 – 14.40 **Uppnå större effekt i ditt arbete!** (välj 1 av 5 workshops):

#### 1. Så får du journalister att nappa på ditt budskap!

Vad är en nyhet och hur tänker journalister? Lär dig hur era budskap bäst går fram i bruset.

**Carin Balfe Arbman**, kommunikationskonsult, Re:Public Relations

#### 2. Bästa storyn vinner!

**Matts Heijbel**, författare och socialantropolog, berättar om varför story-telling är så viktigt och effektivt i vårt arbete samt lär ut den bästa tekniken.

#### 3. Brevskrivning – så når du fram!

Lär dig mer om målgruppsanpassning, budskap, argumentationstekniker och avsändarens trovärdighet. Konkreta textexempel används som utgångspunkt – så skicka dem gärna i förväg till Mikael!

**Mickael Rosén**, skribent och föreläsare, affärsområdeschef på Citat AB,

#### 4. Sociala medier – så arbetar vi bäst med Facebook, Twitter och Youtube!

Så bygger man upp ett konto som ger affärsnytta.

Frågor som "Vad börjar man med när man precis har skapat ett konto?" och "Hur tar man verktyget vidare när man har x antal följeslagare eller fans?" utkralliseras under workshoppen. Ta gärna med frågor som besvaras under sessionen.

**Nicklas Larenholtz**, entreprenör och grundare av Sökkonsulterna

#### 5. Din databas är full av kunskap och kan ge möjligheter till långa givarrelationer.

Vilka metoder levererar nya givare idag och vart är vi på väg? Ett fullspäckat pass kring konsten att hantera alla givarrelationer på ett optimalt sätt inkl. relationsmodeller och segmentering.

**Patrik Haggren**, marknadschef, KomMed, tidigare insamlingschef, Stockholms Stadsmission.

#### 14.45 – 16.00 Bortom konferensen – tillbaka på kontoret - och vad händer nu?

Nu är det dags att knyta ihop säcken. Du kommer att lämna konferensen, med en tydlig bild av vad du ska prioritera när du är tillbaka på kontoret samt konkreta verktyg för att övertyga kollegorna som inte var med på konferensen.

Detta pass leds av **Maria Ros Jernberg**, inspiratör, konsult och föredragshållare, till vardags på TV4.

16.05 – 16.10 **Tack! Vi ses 8-9 maj 2012! Boka in i kalendern.**

**Busstransport till centrala Stockholm samt till Arlanda flygplats**



# Våra presentatörer



**Alexander Alshairi**, insamlingschef Greenpeace. Alexander har läst ekonomi och marknadsföring i Lund och arbetat för Rädda Barnen, Individuell Människohjälpsamt Röda Korset med insamling och marknadsföring.



**Carin Balfe Arbman**, kommunikationskonsult, Re:Public Relations, har lång erfarenhet av kommunikationsrådgivning och mediarelationer.

Hon hjälper både ideella organisationer och företag att hitta nyheter och skapa möjligheter till kommunikation samt att formulera intressanta nyhetsvinklar för att nå ut till journalister.



**Anna Carlsson Sigstedt** är insamlingsansvarig på Kvinna till Kvinna och har arbetat på KFUK-KFUM, är också jympledare sedan flera år inom Friskis&Svettis Stockholm.



**Jean-Philippe Courtois** President, Microsoft International, leads global sales, marketing and services for Microsoft International, a territory

that spans over 100 subsidiaries operating in over 240 countries outside the United States and Canada. Outside of Microsoft, Courtois is administrator for PlaNet Finance and Microsoft's official representative at the Institut Montaigne. He has served as co-chairman of the World Economic Forum's Global Digital Divide Initiative Task Force and on the European Commission Information and Communication Technology task force. In 2009, he also served as an EU Ambassador for the Year of Creativity and Innovation.



**Nadia Forslund** har arbetat med fundraising i drygt 20 år på Cancerfonden, Naturskyddsföreningen, Rädda Barnen, Caritas Sverige

och senast på FRC Fundraising Company AB. Sedan 2008 arbetar hon som fundraising-konsult med inriktning på bl a givarvårdsprocesser, kampanjupplägg och projektledning av fundraisingprojekt.



**Patrik Haggren**, marknadschef, KomMed, tidigare insamlingschef, Stockholms Stadsmission. Han har dessförinnan ansvarat för

givar- och teknikutveckling hos såväl Röda Korset som Naturskyddsföreningen.



**Matts Heijbel** är författare och socialantropolog och Mr Storytelling. Han hjälper företag och organisationer att finna och skörda sina

viktigaste berättelser för att de ska nå framgång.



**Mikael Horal** är sedan 2007 chef för Development Office vid Karolinska Institutet (KI). Mikael är alumn från KI, läkare och specialist inom barnmedicin. Vidare har Mikael arbetat 10 år inom finansbranschen, bla inom riskkapitalbranschen som Managing Director på Investor Growth Capital, ett helägt dotterbolag till Investor AB.



**Anna Hägg-Sjöquist** är generalsekreterare i Plan Sverige och ordförande i FRIL 2007-2011. Hennes tidigare huvudsakliga bakgrund är inom Röda Korset med såväl internationella som nationella uppdrag.



**Pål Jebsen**, partner, JKL Group – en av Nordens ledande rådgivare inom strategisk kommunikation - är en av veteranerna inom kommunikationsbranschen i Norden, med 35 års erfarenhet inom krishantering och kriskommunikation i näringsliv och organisationer.



**Michael Johnston** is the President and founder of the global fundraising consultancy, Hewitt and Johnston Consultants, with offices in

Toronto, New York, Vancouver and Madrid. He has been a fundraiser for 23 years, and has worked with 100's of nonprofit organizations in Canada, the U.S., Europe, Latin America, and Asia Pacific. Mike is an expert in direct response fundraising innovation and integrated campaigning – most especially in the use of new media technologies like the web and other new technologies and their integration with traditional direct response channels (mail and the telephone) and approaches (legacies, major gifts, events, corporate giving). He is the author of two books: The Fund Raiser's Guide to the Internet and The Nonprofit Guide to the Internet and the editor of two books: Internet Strategies:

Best Practices for Marketing, and Direct Response Fund Raising: Mastering New Trends for Results. Mike is also a contributor of over 40 academic and industry chapters and papers.

Mike was a founding Board Member of the Washington-based e-Philanthropy Foundation, and was its first chair of its Education Committee. In addition, Michael was the founding Foundation Chair for the first global charity online lottery, Globelot, based in Copenhagen.



**Nicklas Larenholtz** är grundare av Sökkonsulterna som är en oberoende förmedlare och rådgivare av marknadsföring på Internet, bland annat fokuserat på sökmotoroptimering. I sin roll vägleder Nicklas företag till leverantör efter dess behov och ändamål. Som entreprenör med flera år av praktiska erfarenheter som bloggare och twitterare delar Nicklas med sig av såväl sina personliga som professionella erfarenheter av sociala medier och deras möjligheter.



**Annika Lidne** är entreprenör och en av Sveriges mest efterfrågade talare kring internetutveckling och marknadsföring på internet och i sociala medier. Hon driver Disruptive Media som är specialiserat på affärsutveckling och kommunikation i digitala kanaler och arrangerar även Skandinavien's främsta konferens kring sociala medier och nätverksökonomi.



**Stephen Pidgeon** was founder, now Ideas Engineer, at Tangible (previously Target Direct) with its many charity clients, including Royal British Legion, Oxfam, Macmillan Cancer Support, Donkey Sanctuary and Salvation Army. He also works with Adrian Sargeant, Professor of Fundraising at Indiana University teaching in Europe for the Institute of Fundraising's Academy. Stephen speaks throughout the world and writes frequently, usually controversially, for the fundraising press! He is both a Trustee and a Fellow of the Institute and chairs the Standards Committee that creates the Codes of Fundraising Practice in the UK.



**Martina Platzer** är kommunikationsvetare och har en bred och gedigen erfarenhet av marknadsföring. Hon undervisar i kommunikationsvetenskap och ger kurser i retorik. De senaste tio åren har hon arbetat med marknadsföring med inriktning mot brand

touch point management och relationsmarknadsföring bland annat som CRM-ansvarig och Marknadschef på Torget.se (Posten), Nordisk Marknadschef på Paybox (Deutsche Bank), Brand Experience Manager på Vodafone, och nu som Key Account Director på Kaplan RM.



**Helena Reinius Gullström**, kommunikationschef, FRIL, är socionom, samhällsvetare och har arbetat på Ekot, SNS, Världens Barn och Hand

in Hand med kommunikation, marknadsföring, konferenser, kampanjer och insamlingar.



**Mikael Rosén** skribent och föreläsare, affärsområdeschef på Citat AB



**Maria Ros Jernberg** är inspiratör, konsult och föredragshållare, till vardags på TV4. Maria har tidigare arbetat bl a hos Amnesty International och FRIL.



**Jan Olav Ryfetten** är VD i Stiftelsen Soria Moria och norsk koordinator för InsamlingsForum. Jan Olav har 23 års erfarenhet av rådgivning och affärsutveckling för ideella organisationer. Han arbetar med nya insamlingsverktyg, affärsmöjligheter, relationer med näringslivet och intäktsträskande aktiviteter för den ideella sektorn.



**Clara Westman**, Fil Mag i Psykologi och projektledare och senior undersökningskonsult på Augur Marknadsanalys. Clara har mer än

tio års erfarenhet av undersökningar med kvalitativa metoder och med fokus på kommunikation hos organisationer och myndigheter. Hon har tidigare arbetat på Sifo och Research International.



**Erik Zachrisson** leder intresseorganisationen FRIL som har fokus på insamling och fundraising i Sverige.

## Anmälan

Anmälan till InsamlingsForum skall vara FRII tillhanda senast **den 10 april 2011**. Med reservation för att antalet platser kan ta slut – först till kvarn.

Anmälning sker endast via webben:

**[www.frii.se/insamlingsforum](http://www.frii.se/insamlingsforum)**.

Där finns information om avgifter och uppdaterad information om konferensen.

## Ta gärna med:

Visitkort, festklädsel till festen den 3 maj och gympakläder till gymnastiken.

**Vägbeskrivning** till InsamlingsForum, Skogshem & Wijk, Lidingö

**Med bil:** Det tar ungefär 20 minuter att köra från Ropsten.

Från Stockholms innerstad kör mot Värtahamnen, därefter över Lidingöbron, sväng av höger från bron mot "Elfvik". Fortsätt cirka 8 km på Norra kungsvägen tills du ser skylten "Skogshem & Wijk Meetings|Event" ner till höger.

**Med kollektivtrafik:** Ta tunnelbanans linje 13 (röd linje) till Ropsten, byt till buss 204 mot Elfvik. Stig av vid busshållplats "Furutorp". Restid cirka 30 minuter från T-Centralen. Kolla SLs reseplanerare för avgångstider för bussen. Denna busslinje går inte så ofta. Läs mer [www.sl.se](http://www.sl.se).

FRII anordnar **gemensam busstransport från Cityterminalen** i Stockholm. Anmälan på [www.frii.se/insamlingsforum](http://www.frii.se/insamlingsforum).

## Tack!

Tack till alla talare, FRIIs medlemmar, FRIIs värdar och de företag som närvarar och stödjer FRIIs InsamlingsForum 2011!

Tack till DMM för värdefull hjälp med framställning av denna inbjudan.

# DMM

DIREKT MARKETING MEDIA AB

## FRII - Frivilligorganisationernas Insamlingsråd

Swedish Fundraising Council

PO Box 2054

Skeppsbron 28

103 12 Stockholm

+46 8 677 30 92 (office)

+46 73 661 22 92 (mobile)

+46 8 677 30 91 (fax)

[helena@frii.se](mailto:helena@frii.se)

[www.frii.se](http://www.frii.se)



Följ oss på **[www.frii.se/insamlingsforum](http://www.frii.se/insamlingsforum)**

FRII verkar för etisk och professionell insamling och har 125 medlemmar.

**PS. Boka in InsamlingsForum 8 – 9 maj 2012 redan nu!**