

Vil ha folk flest

Trend: Stadig flere kulturelle og ideelle prosjekter finansieres gjennom såkalt «crowdfunding» på internett.

Bidra.no: Snart lanseres en ny norsk nettside for folkefinansiering.

INTERNETT

HANNE MARIA BREIVIK
OSLO

– **V**i ønsket å skape en ny digital arena og et kraftig verktøy for alle som vil bidra med noe, forteller styreleder i stiftelsen bidra.no, Jan Olav Ryfetten.

Han og medgründerne Trond Aarstad jr og Nina Solberg er snart klare for lanseringen av nettportalen bidra.no, som de kaller «en nasjonal dugnads- og frivillighetsportal».

Bidra.no er inspirert av såkalt crowdfunding, som er en finansieringsmetode hvor mange enkeltpersoner gir litt penger eller ressurser til et formål. Ved at mange bidrar, klarer man å realisere ulike prosjekter, for eksempel filmminspillinger, konserter, hjelpearbeid og oppstart av nye bedrifter. I USA er metoden vanligere enn i Europa, men internett og sosiale medier har ført til økt crowdfunding over hele verden.

Mari Kvale Svenbalrud i stiftelsen bidra.no har foreslått

BIDRA.NO

■ Norsk nettportal for folkefinansiering (crowdfunding), som lanseres i september.

■ Eies av en stiftelse startet av gründerne Jan Olav Ryfetten, Trond Aarstad jr og Nina Solberg

■ KLP, DNB, Deloitte, P4 og Finn.no er samarbeidspartnere og sponsorer. Selskapene har gitt tilsammen fem millioner kroner i støtte til bidra.no.

«folkefinansiering» som et nytt norsk ord for crowdfunding.

Vet hva pengene går til

Nå jobbes det intensivt med testing og ferdigstilling av den nye nettportalen som skal lanseres og åpnes for allmennheten i september.

– Vi har stor tro på dette. Nordmenn flest har nok penger å gi bort til gode formål, men vi tror mange er lei av å gi til organisasjoner som ikke informerer om hva pengene faktisk går til. På bidra.no gir man direkte til helt spesifikke formål, og i tillegg er det mulig å stille

FOLKEFINANSIERING

■ Stiftelsen bidra.no foreslår ordet folkefinansiering for det engelske crowdfunding.

■ Metoden går ut på å samle penger til for eksempel prosjekter, ideer og hjelpearbeid ved at mange enkeltpersoner bidrar med penger, tid eller kompetanse. Organiseringen skjer normalt over internett. Kickstarter.com, Emphas.is, Fundedby.com er nettsider for folkefinansiering.

” Vi tror mange er lei av å gi til organisasjoner som ikke informerer om hva pengene faktisk går til

Trond Aarstad jr, medgründer av stiftelsen bidra.no

spørsmål direkte til mottagerne, forteller Aarstad jr.

Bidra.no vil kun være åpen for non profit-prosjekter. Derfor har stiftelsen innledet et samarbeid med svenske Fundedby.com, som er en folkefinansieringsplattform som også er åpen for prosjekter med profitt som mål.

– De prosjektene som ikke passer inn hos oss, vil bli sendt videre til Fundedby, og vice versa, sier Ryfetten.

Bidra og bli medeier

Fundedbyme ble lansert i mars ifjor, og portalen har siden fått inn 2,2 millioner svenske kroner fra rundt 6000 personer til cirka 450 prosjekter. Fundedbyme beholder seks prosent av pengene som blir gitt. Grunnlegger Daniel Daboczy sier han er blitt møtt med mye skepsis.

– Det var mange som mente at dette ikke ville fungere i Sverige fordi vi i Norden ikke har samme tradisjon for crowdfunding som amerikanerne. Men det stemmer ikke, for givergleden har vært stor her også. Folk liker å gi direkte til kilden, sier Daboczy.

Samarbeidspartnere

Bidra.no vil ikke ta noe av pengene som kommer inn, og det vil heller ikke være mulig å kjøpe annonseplass på nettsiden. I stedet har stiftelsen inngått

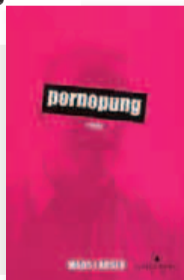


■ **PENGEPORTAL.** Jan Olav Ryfetten (fra venstre), Trond Aarstad jr, Mari Kvale Svenbalrud og Øystein Solberg, skal lansere nettstedet bidra.no, der enkeltpersoner kan gi direkte pengestøtte til non-profit-prosjekter. Foto: Javad M.Parsa

Kronerulling i kultur

Flere selskaper har forsøkt crowdfunding – med varierende resultat.

■ Produksjonsselskapet **Feil Film** er i gang med crowdfunding for å finansiere filmatiseringen av «**Pornopung**», **Mads Larsens roman fra 2003**. Så langt har det kommet inn rundt 100.000 kroner. Hva bidragsyterne får i gjengjeld, varierer fra å få navnet på rulleteksten til å bli invitert på premiefesten. Feil Film har på plass en stor del av **totalbudsjettet på 8,2 millioner kroner**.



■ Det skandinaviske bildebyrået **Moment** avsluttet nylig et forsøk på å finansiere **fotoprojektet «Scandinavian moments»** via crowdfunding-portalen **emphas.is**. Målet var å samle inn cirka 80.000 kroner. Fasit ble 18.000 kroner. **Fordi målet ikke ble nådd, vil beløpene bli gitt tilbake til giverne.**

■ Et av prosjektene som nylig er blitt finansiert via **Fundedbyme**, er «**To Oslo, with love**», som er et initiativ til en nordisk dialog i etterkant av terrorangrepet 22. juli. «To Oslo, with love» ba om 25.000 kroner i støtte, og **endte opp med å få inn 57.000 svenske kroner**.

■ **Kaizers Orchestra** finansierte ifjor innspillingen av et nytt album ved å **samle inn konsertpenger** fra dedikerte fans, som fikk **eksklusive utgaver som belønning**.



I første omgang vil det kun være mulig å bidra med pengestøtte på bidra.no, men gründerne vil etter hvert også gjøre det mulig å bidra med tid, kompetanse og ting.

– Spesielt næringslivet er ofte mer interessert i å bidra med sin tid og kompetanse, enn med penger, sier Ryfetten.

hanne.maria.breivik@dn.no

samarbeid med KLP, DNB, Deloitte, Finn.no og P4. De bidrar med hjelp til distribusjon, markedsføring og driftsstøtte. Den totale kostnaden for starte opp bidra.no er rundt fem millioner kroner, opplyser stiftelsen.

– Vi vil være avhengig av sponsormidler en god stund fremover. Målet er å bli selvfinansiert, men det vil ta litt tid, sier Aarstad jr.



som sponsorer



Bonnier i kongebråk

MEDIER Da svensk TV4 ville lage et graveprogram om Dronning Silvias far, ble den dåværende sjefen, Jan Scherman, oppringt av sin egen eier, Hans-Jacob Bonnier, som ønsket at han skulle stoppe programmet. Det kom frem i et program med Scherman på Sveriges

Radio i helgen. Bonnier er en nær venn av den svenske kongefamilien. Han bekrefter historien, men sier til det svenske nettstedet resume.se at han angret på det i dag.

– Jeg syntes synd på dronningen, men jeg burde visst bedre, sier Bonnier. **DN**

Twitter får skylden

INTERNETT Enorm Twitter-bruk blokkerte informasjon fra de olympiske sykkelløpene lørdag og søndag. Syklene har GPS-sendere som bruker mobilnettet for å sende tid og posisjon til tv-sendingene, men tv-seerne fikk ikke oppdateringer fordi tilskuere sendte

svært mange meldinger. Olympic Broadcasting Service skyldte på mobiloperatørene. – Vi vil ikke at folk skal slutte å engasjere seg på sosiale medier, men de kunne kanskje vurdere bare å sende viktige meldinger, sier Mark Adams i IOC til The Guardian.

YOUTUBE SENDER OL

INTERNETT Nettvideotjenesten Youtube har tatt en viktig posisjon i direktesendt innhold fra OL i London. I USA blir alt direktesendt videoinnhold distribuert av Youtube for kanalen NBC, skriver Gigaom. Youtube har også ansvaret for streamingen av IOC's OL-sendinger til 64 land, blant annet India, Singapore, Kenya, Ghana og Malaysia.