

Snart kan alt av frivillig arbeid og innsamlingsaksjoner i Norge organiseres via samme nettsted.

De skal digitalisere Dugnads-Norge

INNOVASJON

ØYSTEIN ALDRIDGE

I snart to år har Jan Olav Ryfetten og hans kolleger jobbet bortimot gratis for å stable på plass sin nye nettportal.

– Dette er det største gutterommet i hele Oslo.

Slik ønsker Ryfetten velkommen til gründerkollektivet Mesh sentralt i Oslo. Det er her han og resten av gjengen bak Bidra.no i snart to år har arbeidet med det som skal bli Norges nye møte- og markeds plass for dugnad og frivillighet.

– Menigheter, skolekorps, idrettslag og speideren skal kunne bruke oss, men også store organisasjoner som Røde Kors og Kreftforeningen, sier Ryfetten.

» Godhet er trendy. Vi tilrettelegger for at godheten kan settes i system.

Jan Olav Ryfetten, styreleder i stiftelsen Bidra

Skal generere 100 mill. neste år
Opplegget er som følger: På Bidra.no kan man legge ut en beskrivelse av det man ønsker støtte til. Publikum velger selv hvor mye penger de eventuelt vil donere. I tillegg er det mulig å etterspørre/tilby frivillig arbeidskraft og kompetanse, samt mobilisere til dugnad. Betaversjonen av Bidra.no ruller ut i april. Fra september er det fullt kjørt.

– Godhet er trendy. Vi tilrettelegger for at godheten kan settes i system, sier Ryfetten.

Modellen er hentet fra tyske Betterplace.org. Både stiftelsen Bidra og nettstedet skal være 100 prosent ikke-kommersielle. Bidra.no er åpent for alle seriøse aktører i sivilsamfunnet. Prosjektet er allerede presentert for over 100 aktuelle brukere, deriblant Forbrukerombudet, Norges Idrettsforbund og Barne- og likestillingsdepartementet, Skiforeningen og Sykehusklovnene.

– Responsen er svært positiv, sier Ryfetten.

Målet er at Bidra.no i 2014 runder 1 million «gode gjerninger», det vil si 1 million transaksjoner. I dette ligger det en forventning om at 5000 prosjekter skal generere over 100 millioner kroner.

– Tallene høres kanskje ikke edrue ut, men de er ikke til-

feldige. Hvis de store organisasjonene og større innsamlingsaksjoner velger å bruke oss, skal det gå, sier styremedlem Trond Aarstad jr.

Store sponsorer

Alt som samles inn av penger via Bidra.no, skal gå rett til mottageren.

Med på laget har de flere sponsorer og partnere. Finn.no sikrer Bidra.no fast annonseplass på sin forside, og dermed eksponering for 4,1 millioner unike brukere månedlig. DNB har investert et syvsifret beløp.

Revisjonsselskapet Deloitte hjelper til med å passe på at pengene som samles inn havner der de skal. P4 går svanger med et radio-program som skal fortelle historier om gode gjerninger med utgangspunkt fra Bidra. I tillegg er KLP, One Call og Link Mobility inne i prosjektet.

Sponsorene har foreløpig investert tilsammen rundt 5 millioner kroner i rene penger. I tillegg kommer tjenester til en verdi av omtrent samme beløp.

– På sikt ser vi for oss å ta betalt for tilleggstjenester, slik at vi får råd til å drifte siden. I tillegg har vi tro på at folk etter hvert er villige til å spytte inn penger for å sikre driften, sier Aarstad.

oa@aftenposten.no



Ønskes velkommen, men ikke for enhver pris

– Jeg er opptatt av frivillig sektors omdømme. Derfor ønsker jeg ikke å anbefale seriøse organisasjoner å bruke samme nettside som russebiler for å samle inn penger, sier generalsekretær Birgitte Brekke i Frivillighet Norge.



Birgitte Brekke, generalsekretær i Frivillighet Norge.

Brekke blir ofte kontaktet av folk som ønsker å etablere nettportaler for frivillighet og pengeinnsamling, og som ønsker at hun skal anbefale dem overfor de 280

medlemsorganisasjonene. Hun har også vært i kontakt med Jan Olav Ryfetten i Bidra.no.

– Vi er positive til ting som kan gjøre det enklere å organisere fri-

villighet, men anbefaler aldri våre medlemmer å ta i bruk nettsteder vi ikke kjenner godt nok til. Vi anbefaler dem heller ikke å holde seg unna, sier Brekke.

Hennes erfaring er at nettsider som driver med innsamlingsaksjoner og frivillighet popper opp og ned som paddehatter. Mygoodact.com og Klubbkassen.no er blant sidene hun tidligere har fått henvendelser fra.

– Det jeg alltid lurer på, er hvordan de kontrollerer enkeltpersonene som rekrutteres til frivillig

arbeid, og hvordan de vet at pengene som samles inn havner hos seriøse aktører. Får Ryfetten det til å fungere sammen med Deloitte, er det helt supert. Vi ønsker dem velkommen, men ikke for enhver pris, sier Brekke.

Førsteamanuensis Espen Andersen foreleser om teknologi og strategi ved Handelshøyskolen BI. I tillegg støtter han folkefinansieringskampanjen «Me and You», som samler inn penger til en test av en ny medisin for ME-pasienter. Andersen synes Bidra.no høres ut

som en god idé.

– Når det gjelder frivillighet og innsamlingsaksjoner, er det alltid et poeng å minimere arbeidsinnsatsen. Derfor kan det være lurt å flytte organiseringen over på nett.

Han mener det er spesielt til ting som blir viktig for at Bidra.no skal lykkes.

– Det må være lett å gi, og man må kunne stole på de som organiserer dette. Greier man å bygge opp en tillit slik at folk vet at pengene havner der de skal, kan dette bli bra, sier Andersen.



Vaktmester Andersen AS leverer relaterte tjenester innenfor eiendomsdrift. Deres kunder er primært sameier, borettslag og næringsseier som leveransene strekker seg fra ordinære vaktmesteroppdrag til renhold, vedlikehold, skadedyrbekjempelse, mm. For å avløse gründer og dagens leder søker vi etter en ny engasjert leder! www.vaktmesterandersen.no



Operativ daglig leder

Selskapet har siden starten vist solid utvikling og lønnsomhet og har lyse fremtidsutsikter. Dagens leder har bygget opp selskapet og vi ser nå etter hans arvtaker for å sikre ytterligere vekst, samt videreutvikle virksomheten og alle dens ansatte.

Oppgaver en ny leder står overfor er bl.a. å etablere velfungerende rutiner, effektiv kommunikasjon mellom avdelingene, skape god lederkultur og ikke minst sikre forutsigbarhet både for kunder og ansatte. **Du** er en engasjert, raus, omgjengelig og

praktisk orientert leder med relevant erfaring innenfor økonomi, administrasjon og ledelse. De er en gjeng kompetente, lojale og ivrige medarbeidere - her vil du synes, se resultater og virkelig gjøre en forskjell!



For spørsmål kontakt Senior Bedriftsrådgiver **Per Ivar Elton**, 90920462. Les mer og søk på stillingen på finn.no, FINN kode 40119427



- Hei, jeg har bursdag, men ønsker meg ingenting. Gi heller pengene til Amnesty! Slik beskriver Jan Olav Ryfetten (t.v.) et typisk tiltak som kan settes i gang via Bidra.no. Sammen med blant andre Trond Aarstad jr, Øystein Solberg og Hanna von Bergen jobber han for tiden med å sette nettportalen ut i drift. FOTO: SIGNE DONIS

Fakta

Dette er Bidra.no

- ▶ Nettportal for innsamling av penger og rekruttering av frivillige.
- ▶ Ligner i stor grad en såkalt folkefinansiering- eller crowdfunding-side, der man samler inn penger for å få satt ideer og prosjekter ut i live.
- ▶ Bidra.no er organisert som en stiftelse. Jan Olav Ryfetten, Trond Aarstad jr. og Nina Solberg er gründere og styremedlemmer.
- ▶ Finn.no, DNB, Deloitte, KLP, One Call og Link Mobility er samarbeidspartnere.
- ▶ Er i bruk fra april, men lanseres for alvor i september

Norsk frivillighet

- ▶ Ulønnet arbeid utgjorde 60 prosent av verdiskapingen i sektoren.
- ▶ Ideell og frivillig sektor utgjør 3,9 prosent av Norges bruttonasjonalprodukt (2010).
- ▶ Det frivillige, ulønnede arbeidet i Norge utgjorde i 2010 115000 årsverk.
- ▶ De 280 organisasjonene som er medlemmer av Frivillighet Norge samler tilsammen inn 5 milliarder kroner i året.

Kilder: SSB, Frivillighet Norge

Ønsker du å delta i utviklingen av kollektivtrafikken i hovedstadsområdet?

Ruter AS har som oppgave å planlegge, bestille og markedsføre kollektivtransport-tjenester i hovedstadsområdet. Årlig foretas det over 295 millioner reiser med Ruters transportmidler. T-bane, buss, trikk og båt sørger for effektiv og miljøvennlig transport og bidrar til å gjøre hovedstadsområdet til et attraktivt område å bo, arbeide og feriere i. Virksomheten har 135 ansatte, en omsetning på 5.4 milliarder (2012) og holder til i trivelige lokaler i Oslo sentrum. Les mer på www.ruter.no.



Vi i Ruter tar mange og viktige grep for å legge til rette for utviklingen i hovedstadsområdet. Vår virksomhet er en viktig samfunnsaktør og vårt arbeid virker inn på hverdagen til veldig mange mennesker.

“IT-faktoren” i kollektivtransporten

IT er en av suksessfaktorene for at kollektivtransporten skal innfri dagens krav og møte fremtidens markedsvekst. Vi har opprettet følgende nye stillinger og søker deg som har kombinasjonen av IT erfaring og samfunnsengasjement.

- Prosjektleder
- Testleder
- Utvikler
- Driftskonsulent

For mer informasjon se www.ruter.no, www.primepeople.no, snakk med Petter Fafalios tlf. 95 94 72 73 eller Marit Sjetne Andersen tlf. 90 27 40 17 i Prime People HR Solutions AS.